



Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Benefit Systems za 4Q 2023

21 marca 2024 r.

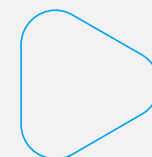


4Q23: Mocny koniec rekordowego roku

757 mln
przychodów
+35% rdr

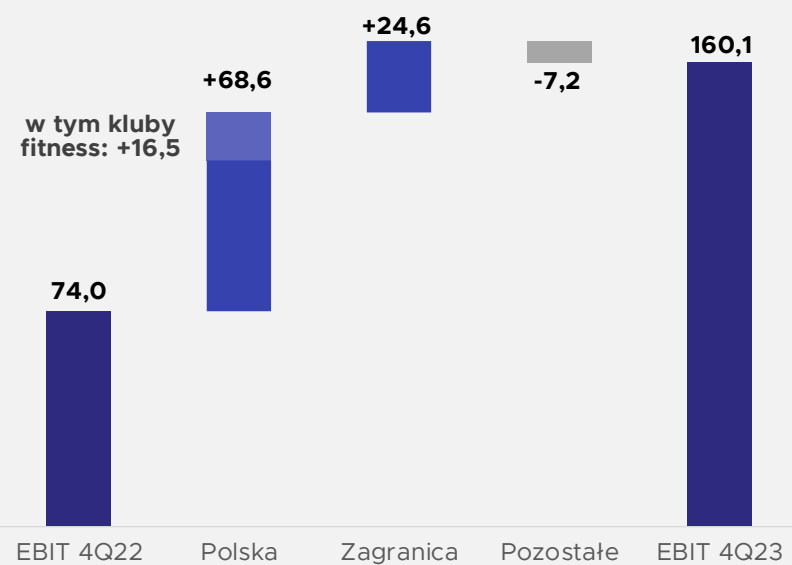
160 mln EBIT
(marża EBIT 21,1%)
+116% (+8,0 pp) rdr

373 mln gotówki
netto
vs. 134 mln w 4Q22

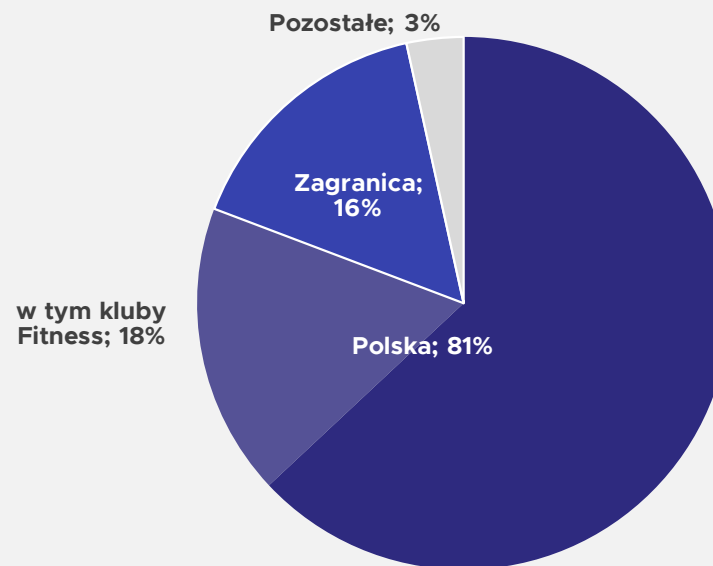


Wszystkie obszary kontrybuują do wzrostu zysku w 4Q23...

Zmiana EBIT rdr w podziale na obszary*



Split EBITDA ex. MSSF 16 w 4Q23 w podziale na obszary*

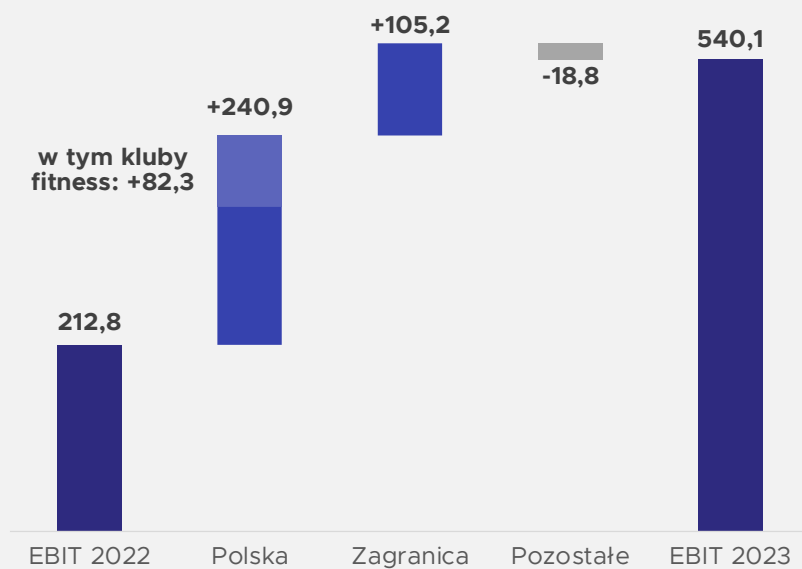


* Pozostałe zawierają wyniki kafeferii i MultiLife (m.in. YesIndeed, Lunching.pl, Focusly)

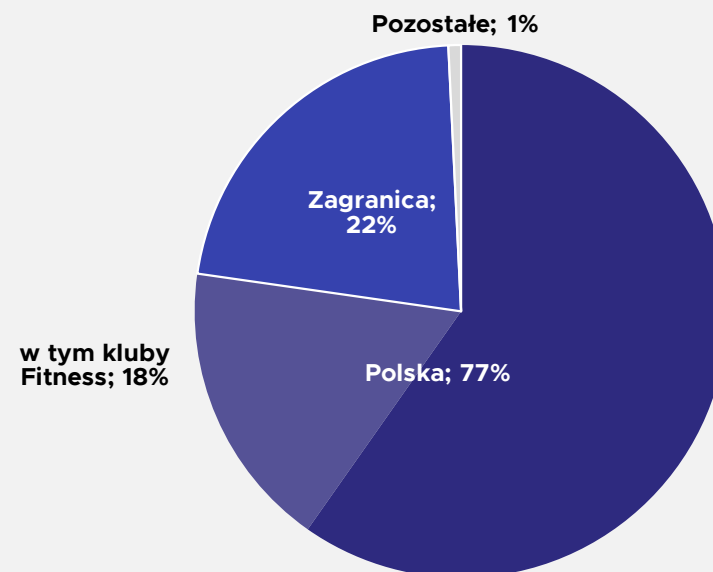


...oraz w całym 2023 roku

Zmiana EBIT rdr w podziale na obszary*



Split EBITDA ex. MSSF 16 w 2023 w podziale na obszary*



* Pozostałe zawierają wyniki kafeterii i MultiLife (m.in. YesIndeed, Lunching.pl, Focusly) oraz koszty Programu Motywacyjnego



4Q23: 160 mln zysku EBIT, 116% więcej rdr

WYBRANE DANE (mln PLN)	4Q22	4Q23	rdr	2022	2023	rdr
Przychody ze sprzedaży	562,3	757,5	35%	1 909,1	2 774,1	45%
Zysk brutto ze sprzedaży	177,4	291,0	64%	517,1	930,8	80%
SG&A	-92,0	-123,4	34%	-290,9	-379,0	30%
PPO/PKO, netto	-11,3	-7,6	n.m.	-13,5	-11,6	n.m.
EBITDA	135,9	239,6	76%	444,8	827,6	86%
EBITDA ex. MSSF16	92,8	195,4	111%	298,5	652,4	119%
EBIT	74,0	160,1	116%	212,8	540,1	154%
Pre-tax	81,4	184,9	127%	176,6	553,4	213%
Zysk netto*	64,0	142,4	123%	138,1	439,6	218%

Wzrost przychodów rdr w 4Q23

- Wzrost wolumenów kart i karnetów B2C o ok. 20% rdr
- Wzrost ARPU na wszystkich rynkach o średnio ok. 13% rdr

Zysk brutto na sprzedaży:

- Nieco wyższa aktywność rdr; wyższy jednostkowy koszt wizyty
- Wzrost kosztów bezpośrednich klubów na m2 o ok. 2% rdr

SG&A i Pozostałe koszty/przychody operacyjne:

- Wyższe koszty związane z rozwojem biznesu m.in. pracy, nowych produktów, większa l. etatów, konsolidacja M&A
- Wyższe koszty premii (Kluby Fitness i segment Zagranica)
- Pozostałe koszty/przychody operacyjne –w 4Q23 5,3 mln odpisów w Polsce oraz +1,2 mln rozliczenia wyjścia z klubów (przychód)

Wpływ na raportowany zysk pre-tax w 4Q23:

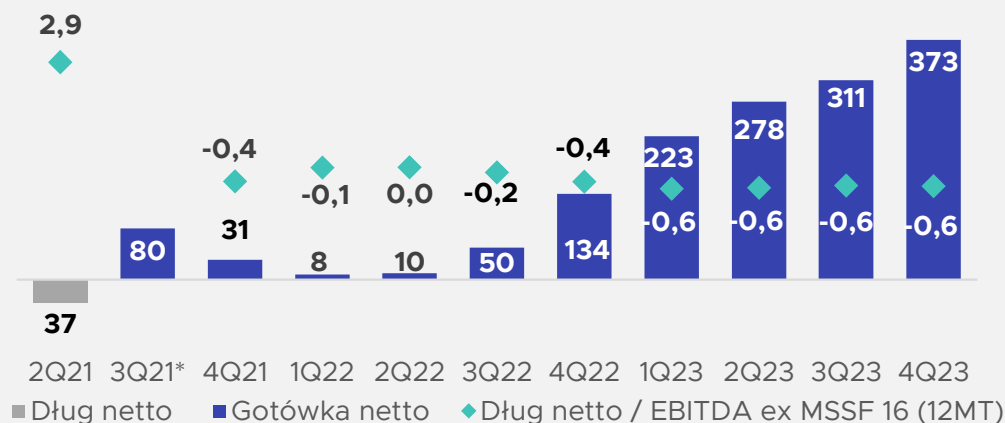
- Różnice FX (głównie MSSF16) w 4Q23: +30mln

* Zysk netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego

373 mln gotówki netto na koniec 4Q23

CASH FLOW (mln PLN)	4Q22	4Q23	2022	2023
Cash flow operacyjny	162,8	252,6	439,7	830,5
Cash flow inwestycyjny	-42,7	-137,3	-155,1	-262,2
Cash flow finansowy	-45,2	-57,7	-319,3	-352,6
Zmiana stanu środków pieniężnych	75,0	57,6	-34,7	215,7
Gotówka netto	133,6	373,5	133,6	373,5

Dług (gotówka) netto / EBITDA ex. MSSF 16



53 mln FCF w 4Q23, 358 mln w 2023

Cash flow operacyjny w 4Q23:

- NWC: +10 mln
- Amortyzacja MSSF16: +45 mln


Cash flow inwestycyjny w 4Q23:

- Wydatki netto na aktywa trwałe: 55 mln
- Wydatki na WNiP: 15 mln
- M&A: 67 mln wydatków

Cash flow finansowy w 4Q23:

- Spłata leasingów: 60 mln
- Spłata zadłużenia finansowego: 9 mln
- Wpływ z emisji akcji: +18,5 mln

Zadłużenie/(gotówka) netto = kredyty, pożyczki i obligacje minus środki pieniężne i ekwiwalenty;
 EBITDA ex MSSF 16 bez uwzględnienia wpływu MSSF 16;
 *Ujemna EBITDA 12MT



Segment
Polska

Segment Polska: Przychody 4Q23 wyższe o 38% rdr

(mln PLN)	4Q22	4Q23	rdr	2022	2023	rdr
Polska	403,3	554,5	38%	1 369,8	1 983,9	45%
Karty	311,0	430,0	38%	1 072,0	1 569,2	46%
Kluby	113,9	169,1	48%	399,0	605,7	52%
Pozostałe*	22,4	24,2	8%	56,9	63,6	12%
Wyłączenia	-44,1	-68,7	n.m.	-158,1	-254,6	n.m.
Liczba kart**	1 187,3	1 424,5	20%			
Liczba klubów**	170	218	28%			

Przychody w 4Q23:

Karty:

- ARPU +14% rdr, średnia kwartalna liczba kart +22% rdr

Kluby:

- Ponad 30% wzrostu liczby karnetów rdr (zawiera nowo przejęte kluby)
- Wzrost przychodów z wizyt kart MultiSport

Zmiana przychodów w Kartach rdr



* Pozostałe zawierają przychody kafeterii i MultiLife (m.in. YesIndeed, Lunching.pl, Focusly)

** Liczba kart i klubów na koniec okresu. 216 obiektów otwartych na 30 grudnia 2023 (dwa obiekty w trakcie zamknięcia).

Segment Polska: 133 mln zysku EBIT w 4Q23

(mln PLN)	4Q22	4Q23	rdr	2022	2023	rdr
Przychody	403,3	554,5	38%	1 369,8	1 983,9	45%
Zysk brutto ze sprzedaży	137,8	222,0	61%	394,6	686,3	74%
Marża na sprzedaży	34,2%	40,0%	+6 p.p.	28,8%	34,6%	+6 p.p.
SG&A	-60,4	-81,3	35%	-196,8	-257,6	31%
SG&A jako % przychodów	15,0%	14,7%	0 p.p.	14,4%	13,0%	-1 p.p.
PPO, netto	-5,3	-7,5	n.m.	-8,4	-12,6	n.m.
EBITDA	123,9	202,6	63%	384,1	663,9	73%
EBITDA ex. MSSF16	89,9	164,4	83%	259,5	515,6	99%
EBIT	72,1	133,2	85%	189,4	416,1	120%

Marża brutto w 4Q23:

- (+) Wyższa liczba kart i karnetów rdr oraz wyższe ARPU
- (-) Nieco wyższa aktywność; wyższe jednostkowe koszty wizyt rdr
- (-) Wyższe koszty bezpośrednio klubów: +4% rdr per sqm – rozwiązanie rezerwy na koszty energii (3mln) w 4Q23

Wzrost kosztów SG&A o 35% rdr w 4Q23:

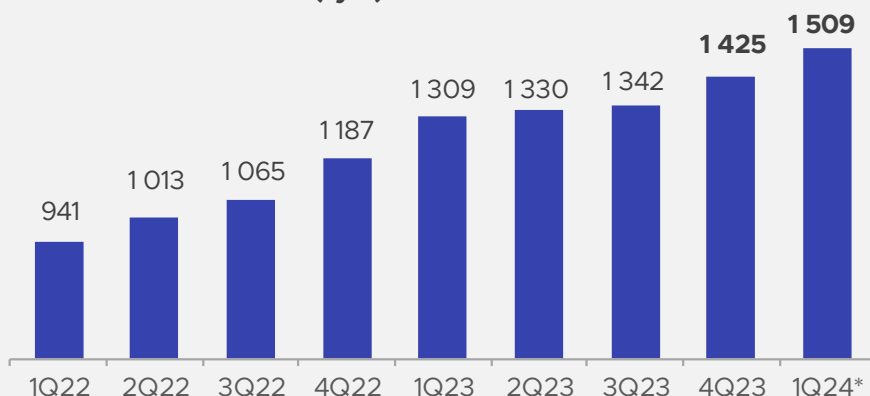
- Wzrost kosztów pracy rdr – mix wzrostu FTE, wzrostu średniej płacy (również w obszarach rozwojowych - m.in. MultiLife) oraz jednorazowych premii w klubach Fitness
- Wzrost SG&A związanych z M&A (w tym doradztwa)
- Wskaźnik SG&A/przychody nieco poniżej poziomu z 4Q22 oraz 4Q19

Pozostałe koszty operacyjne:

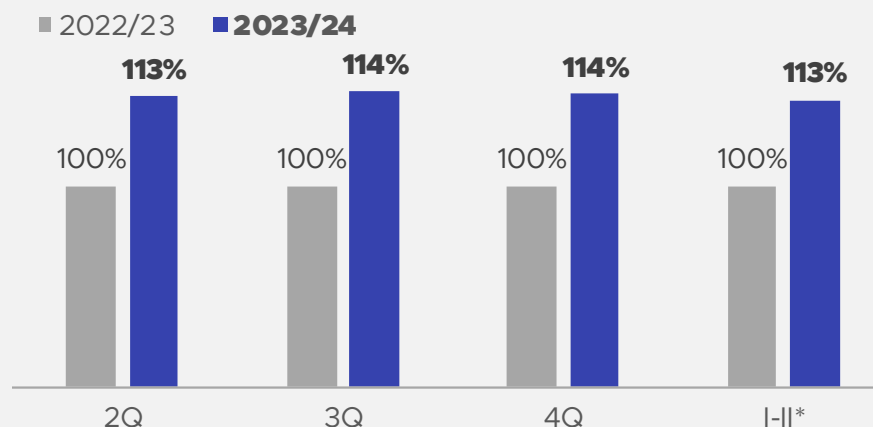
- 2,8 mln odpisu wartości oprogramowania, 2,5 mln odpisu znaku towarowego S4 oraz +1,2 mln rozliczenia wyjścia z klubów (kolejne 2 lokalizacje do zamknięcia w 2Q24) (przychód)

Karty sportowe: kontynuacja pozytywnych trendów

Liczba kart w Polsce (tys.)

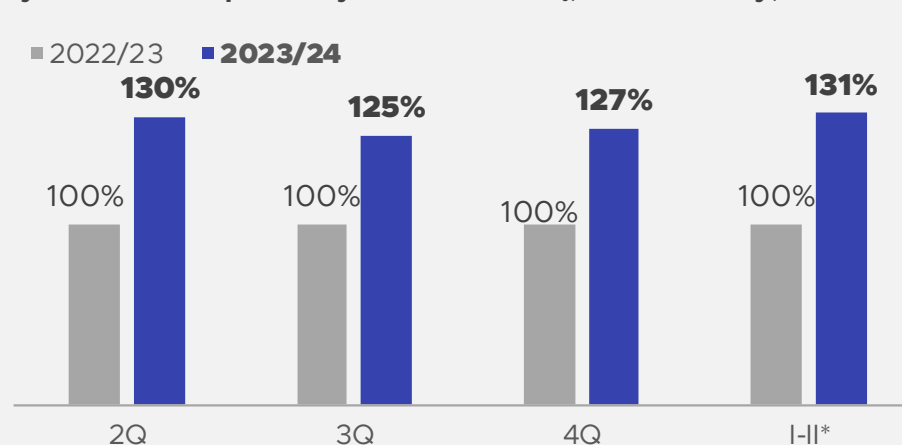


ARPU kart w Polsce, zrebazowany, 2022/23=100%



- W 2023 roku dodaliśmy łącznie 237 tys. kart, w tym 83 tys. w 4Q23
- Lekko wyższa aktywność rdr w 4Q23
- Wysoka liczba negocjacji z partnerami
- 1Q24: utrzymanie korzystnych trendów w pierwszej połowie kwartału – ok. 84 tys. kart dodanych, podobne wzrosty ARPU rdr

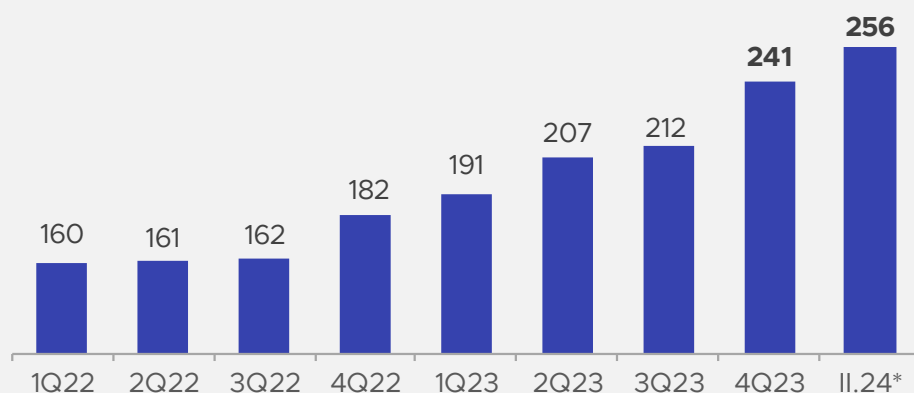
Zysk brutto na sprzedaży w PLN na kartę, zrebazowany, 2022/23=100%



* Dane szacunkowe

Kluby fitness: rekordowy wynik EBIT w 4Q23

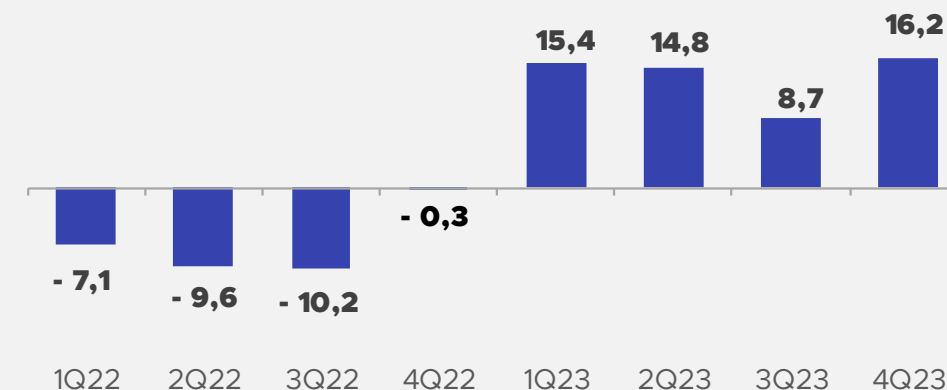
Liczba kartów B2C w Polsce (tys.)



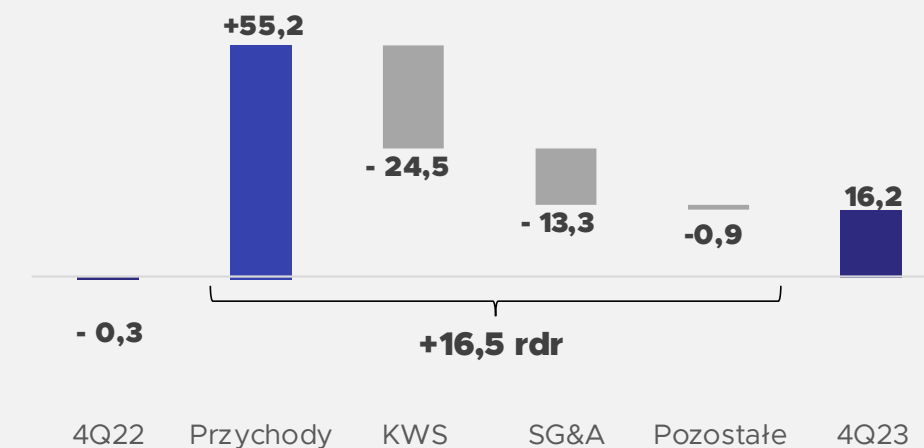
- Wzrost liczby kartów w 4Q23 pochodną wzrostu liczby klubów i większej sprzedaży LFL.
- W 1Q24 przejęliśmy 1 klub (Tychy) oraz otworzyliśmy 5 klubów (2x Warszawa, w tym nowy koncept mniejszego klubu fitness – Studio Zdrofit; 2x Kraków, 1x Łódź).
- Utrzymanie pozytywnych trendów sprzedaży w 1Q24.
- Wysokie jednocyf. podwyżki cen kartów B2C w styczniu.

* Dane szacunkowe

Kwartałny EBIT klubów fitness w Polsce (mln)



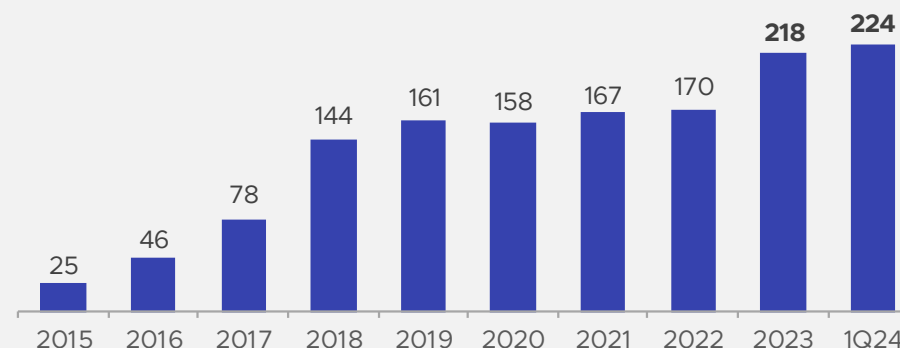
Zmiana EBIT rok do roku w 4Q23 (mln)



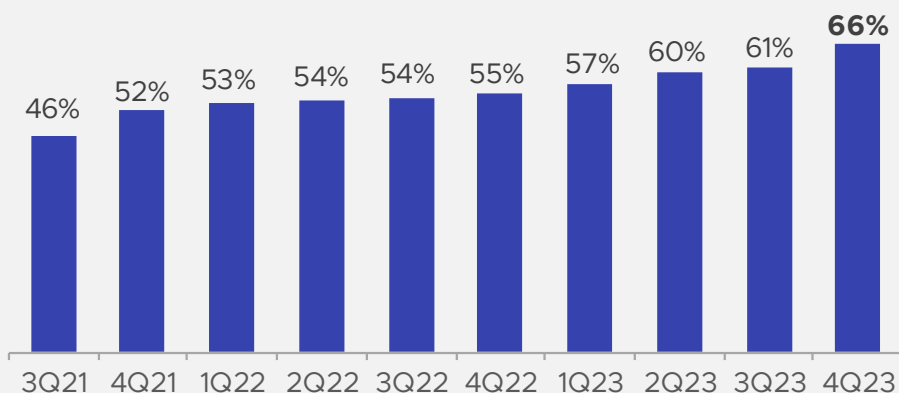
Kluby fitness: rok 2023 pod znakiem ekspansji

48 nowych klubów netto
(7 otwarć organicznych)

Rozwój liczby klubów Fitness w Polsce



Udział wizyt typu fitness w klubach własnych TOP 6 miast*



* TOP 6 miast: Warszawa, Kraków, Łódź, Trójmiasto, Poznań, Wrocław

Łączna liczba dodanych klubów w 2023 roku



- 42 kluby przejęte w ramach transakcji M&A, w tym 21 od Calypso Fitness
- 7 otwarć organicznych – 2 nowe kluby w 1Q23 oraz 5 otwartych w 4Q23
- W 2Q23 zamknęliśmy jeden klub w Łodzi.



**Segment
Zagranica**

Zagranica: wzrost przychodów o 28% rdr w 4Q23

(mIn PLN)	4Q22	4Q23	rdr	2022	2023	rdr
Zagranica	159,0	203,0	28%	539,4	790,3	47%
Karty	147,6	190,0	29%	497,2	739,0	49%
Kluby	24,5	30,4	24%	89,5	122,6	37%
Wyłączenia	-13,1	-17,4	n.m.	-47,2	-71,3	n.m.
Liczba kart*	430,8	494,8	15%			
Liczba klubów*	24	31	29%			

Przychody w 4Q23:

Karty:

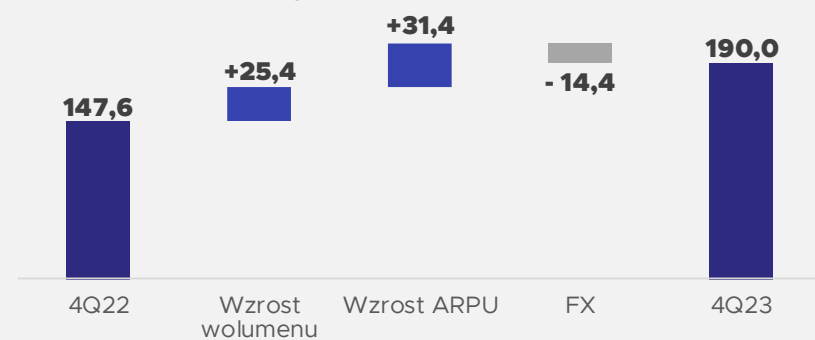
- (+) Wyższe przychody pochodną wzrostu liczby kart na wszystkich rynkach
- (+) Pozytywny efekt wyższego ARPU rdr

Fitness:

- (+) Pozytywny efekt wzrostu ARPU i rosnących przychodów z wizyt MultiSport rdr
- 4Q23: 2 otwarcia klubów w Czechach (Praga), 3 w Bułgarii (Sofia) oraz 1 nowy klub w Chorwacji (Zagrzeb)

* Liczba kart i klubów na koniec okresu.

Zmiana przychodów w Kartach rdr



Zagranica: 27 mln zysku EBIT w 4Q23

(mln PLN)	4Q22	4Q23	rdr	2022	2023	rdr
Przychody	159,0	203,0	28%	539,4	790,3	47%
Zysk brutto ze sprzedaży	39,5	69,0	75%	122,6	244,6	100%
Marża na sprzedaży	24,9%	34,0%	+9 p.p.	22,7%	31,0%	+8 p.p.
SG&A	-31,7	-42,3	33%	-92,6	-115,6	25%
SG&A jako % przychodów	19,9%	20,8%	+1 p.p.	17,2%	14,6%	-3 p.p.
PPO, netto	-5,8	-0,1	-99%	-4,6	1,6	-135%
EBITDA	12,1	36,9	206%	62,7	170,3	172%
EBITDA ex. MSSF16	5,9	30,9	419%	40,4	143,3	254%
EBIT	2,1	26,7	1180%	25,4	130,6	415%

Marża brutto w 4Q23:

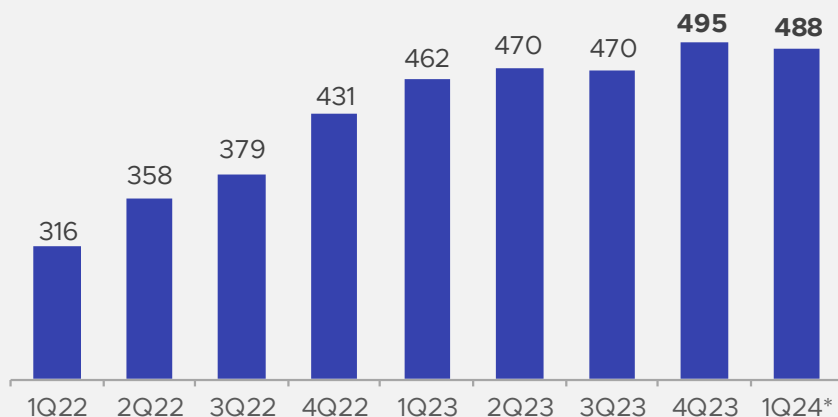
- Minimalnie wyższa aktywność rdr, różnice w zależności od kraju
- Wzrost ARPU szybszy od wzrostu kosztów wizyt
- Wyższe koszty bezpośrednie klubów rdr (m.in. ze względu na wzrost powierzchni sieci +16% rdr). Koszt na m2 spadł rdr o 6% (istotny wpływ FX).

Wzrost kosztów SG&A rdr w 4Q23 o 33%:

- Wzrost kosztów pracy rdr w wyniku przyśpieszenia wzrostu FTE w końcu roku, wzrostu średniej płacy, premii oraz odpraw.
- Wskaźnik SG&A/przychody powyżej poziomu z 4Q22

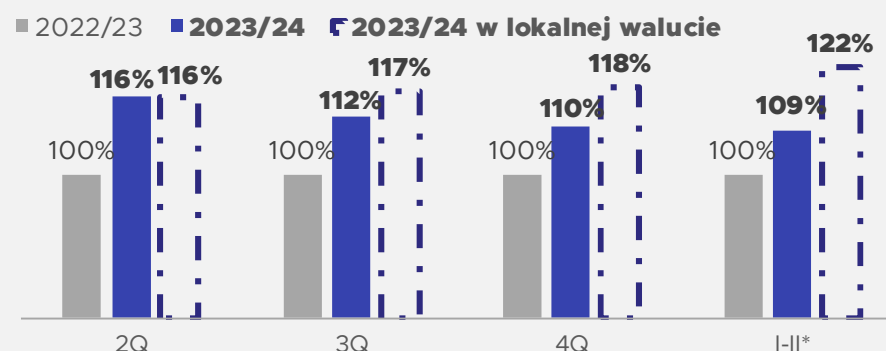
Zagranica: 64 tys. nowych kart w 2023 roku, lekki spadek w 1Q24

Liczba kart za granicą (tys.)

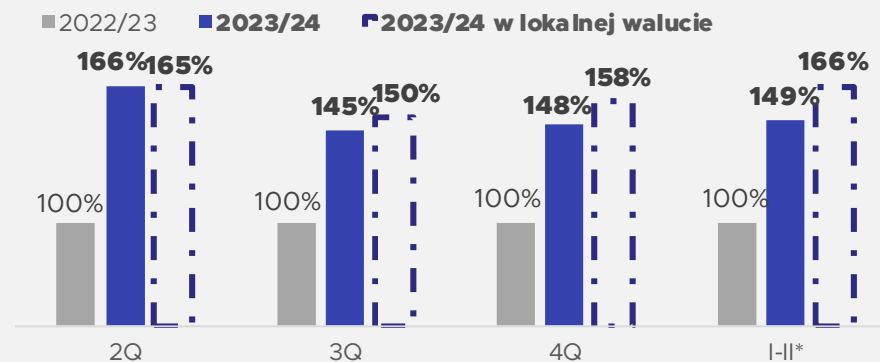


- +64 tys. nowych kart w 2023, wzrost ARPU na wszystkich rynkach – od 2Q23 negatywny efekt FX.
- Minimalnie wyższa aktywność rdr w 4Q23
- Wysoka liczba negocjacji z partnerami
- Bez wzrostu kart w 1Q24 z uwagi m.in. na zmiany w prawie i podwyżki w Czechach.

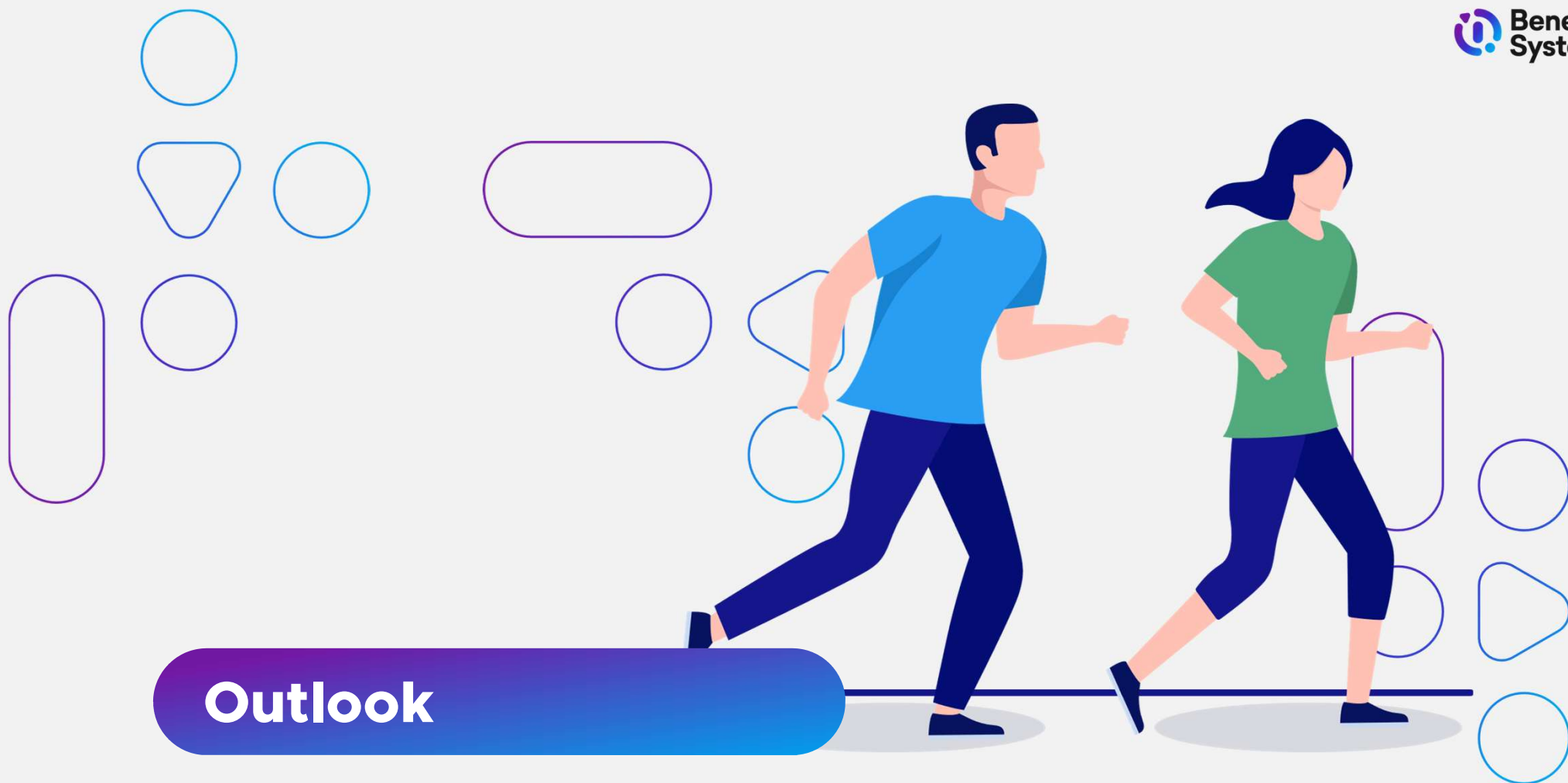
ARPU kart zagranicą, zrebazowany, 2022/23=100% (w PLN)



Zysk brutto na sprzedaży w PLN na kartę, zrebazowany: 2022/23=100%



*Dane szacunkowe



Outlook

Outlook 2024

2024:

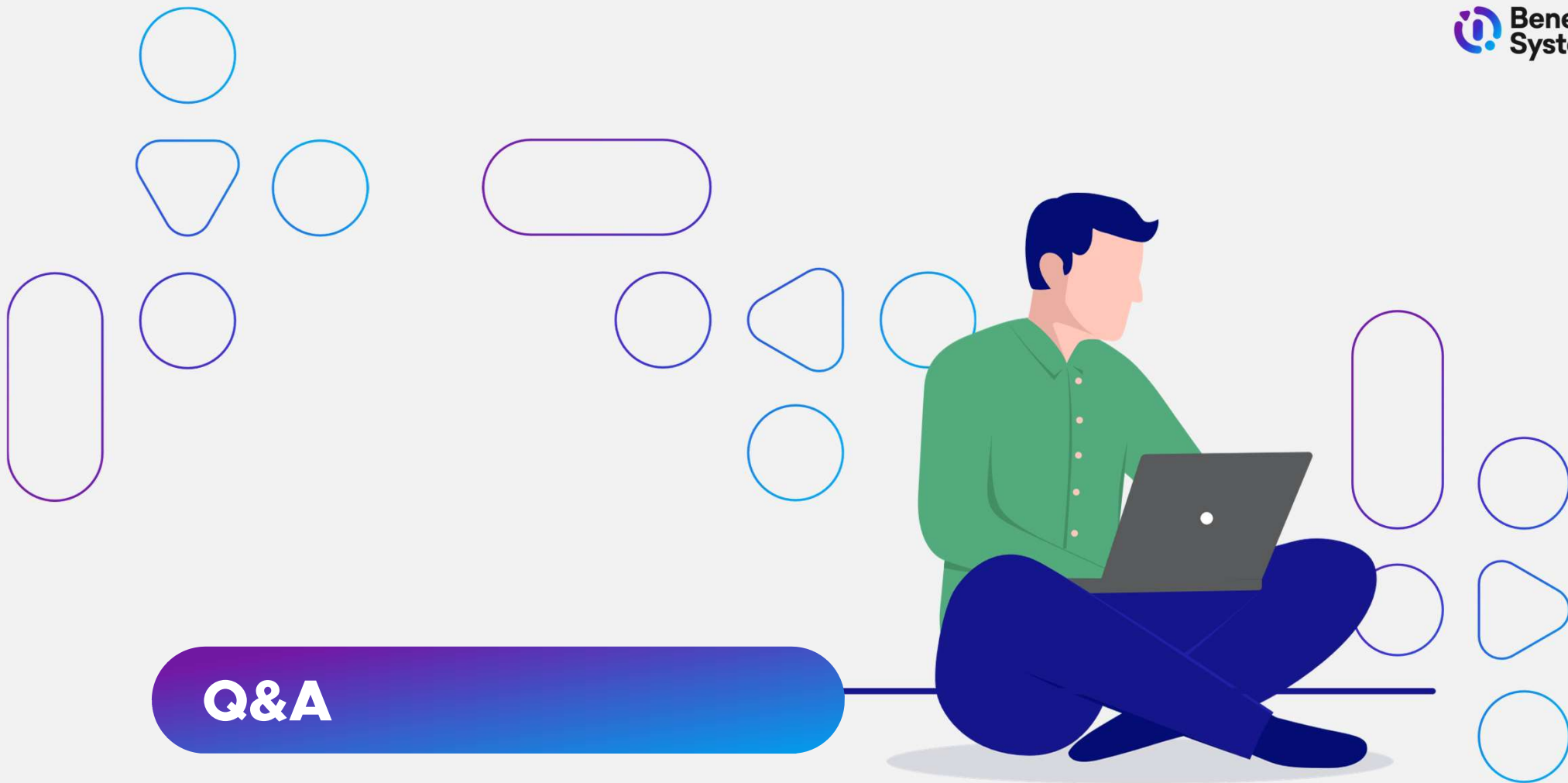
- **ZAKŁADAMY DALSZĄ POPRAWĘ WYNIKÓW:**

- Wolumeny: +150 tys. kart w Polsce; max. +80 tys. na rynkach zagranicznych
- Wzrost ARPU oczekiwany na poziomie wysokich kilku procent w Polsce i za granicą.
- Utrzymanie rentowności operacyjnej z 2023 (bez uwzględnienia kosztów programu motywacyjnego).
- 1Q24: kontynuacja trendów związanych z ARPU i rentownością z poprzednich kwartałów.

- **ZWIĘKSZENIE NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH:**

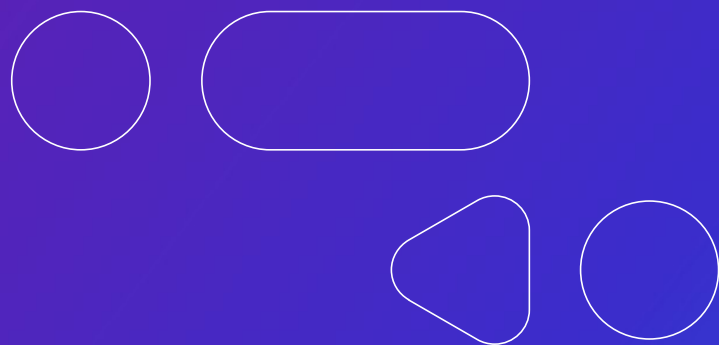
- Oczekujemy ok. 15 otwarć w Polsce oraz min. 20 na rynkach zagranicznych. W 1Q24 otworzyliśmy 5 klubów w Polsce i jesteśmy w trakcie otwierania 1 klubu zagranicą (Bułgaria).
- Zwiększenie wydatków na rozwój produktów oraz IT
- Niezmiennie analizujemy rynek pod kątem możliwości inwestycyjnych i M&A.





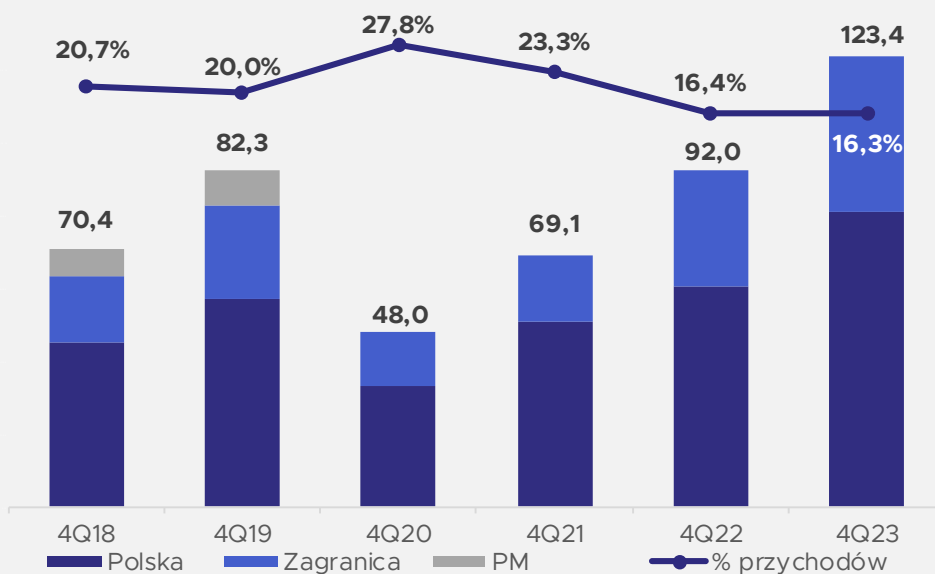
Q&A

Załączniki

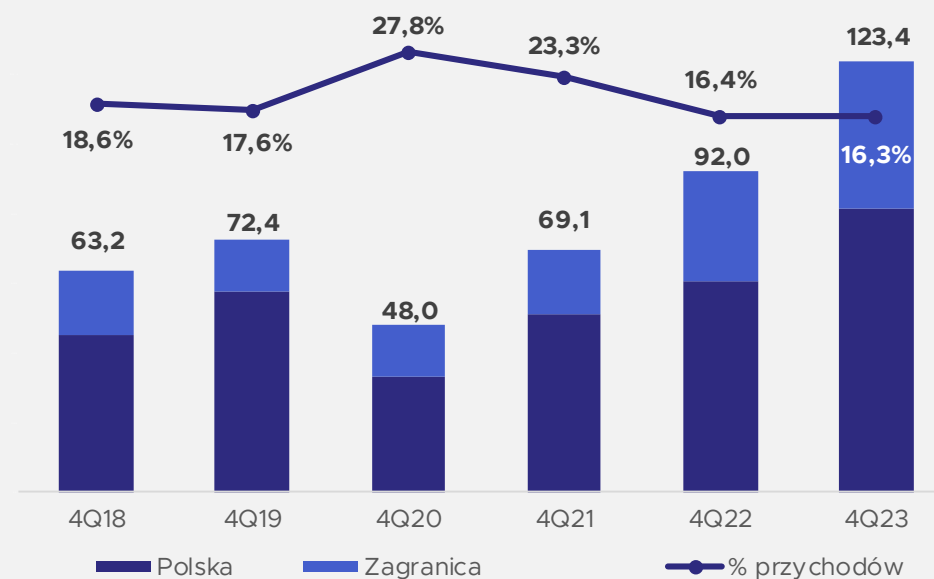


Koszty sprzedaży i ogólnoadministracyjne: poniżej historycznego trendu jako % przychodów

SG&A (mln PLN)

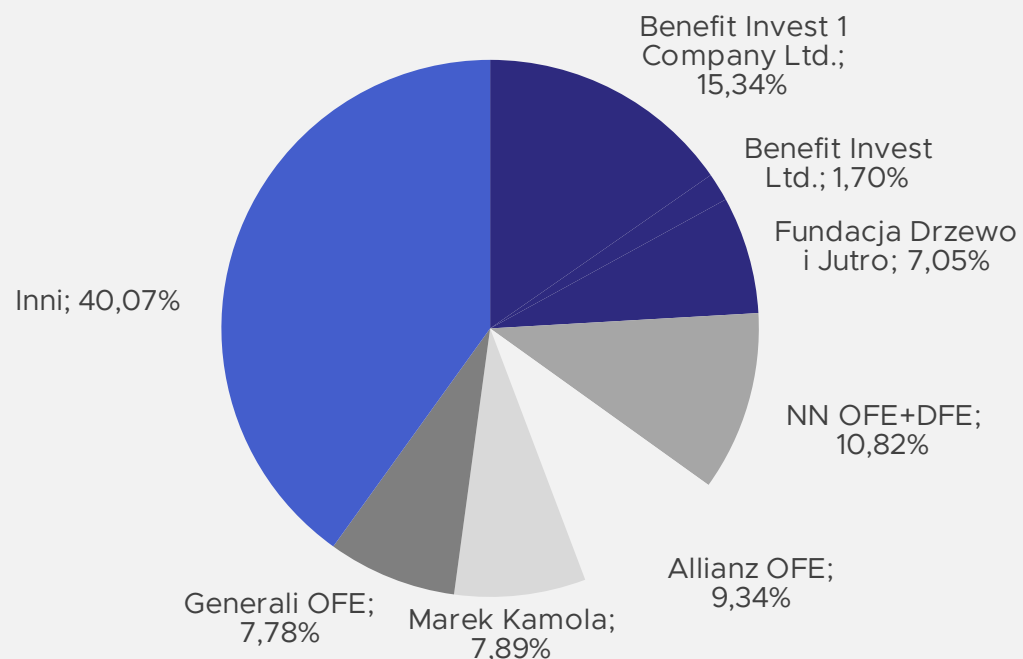


SG&A (mln PLN) (z wyłączeniem programu motywacyjnego)



*Polska z uwzględnieniem Segmentu Kafeteria i Uzgodnień.

Akcjonariat i kalendarium wydarzeń

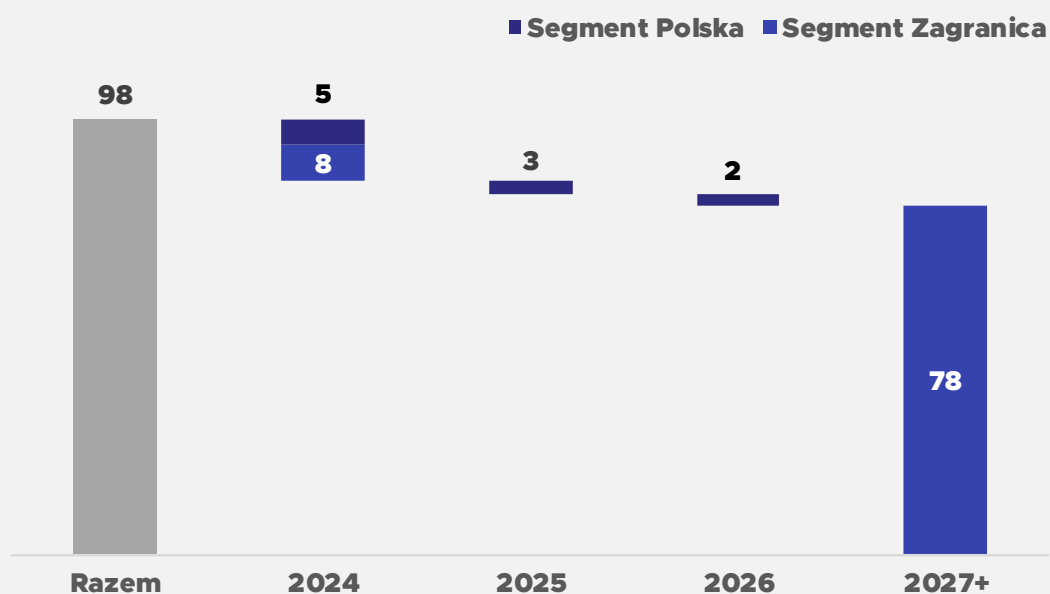


Data	Wydarzenie
25 marca 2024	NWZ Benefit Systems
15 maja 2024	Publikacja raportu za 1Q24
21 sierpnia 2024	Publikacja raportu za 2Q24
15 listopada 2024	Publikacja raportu za 3Q24

- Ogólna liczba akcji oraz głosów na WZA na 20 marca 2024 to 2.958.292.
- Przewodniczący RN P. James Van Bergh wraz z małżonką, P. Agnieszką Van Bergh, kontrolują ~24% akcji i głosów (pośrednio, zgodnie z porozumieniem opisanym w raporcie bieżącym 43/2023) za pośrednictwem Benefit Invest 1 Company Ltd., Benefit Invest Ltd. oraz Fundacji Drzewo i Jutro

Inne zobowiązania finansowe: płatności za zrealizowane transakcje oraz wykupy udziałów mniejszościowych

Przewidywana zapadalność innych zobowiązań finansowych**



Segment Polska – płatności za zrealizowane transakcje M&A*:

- Lunching.pl: ~4mln
- Interfit: ~5,5mln
- FIT 4 i Fit&More (Calypso): ~1mln**

Segment Zagranica*:

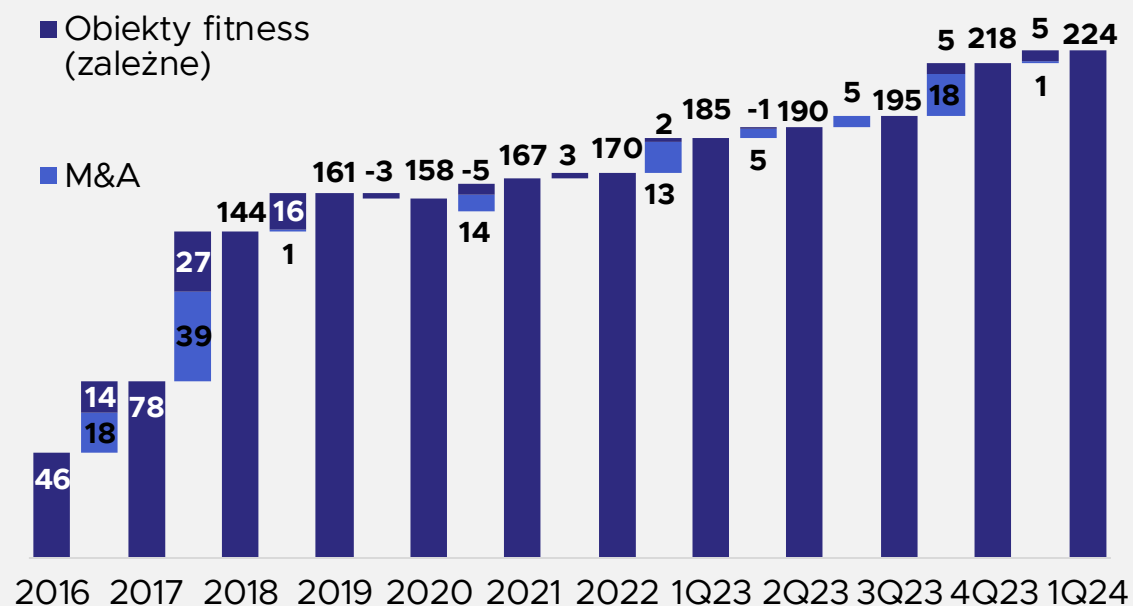
- Benefit Systems Bułgaria: ~15mln
- Benefit Systems Chorwacja: ~5mln
- Benefit Systems Słowacja: ~4mln
- Benefit Systems Turcja: ~3mln
- Benefit Systems International: ~59mln

* Część wskazanych wartości ma charakter szacunkowy (płatności zależne od wyników przejętych spółek); wartości uwzględniają efekt dyskonta.

** Płatność za FIT4 pomniejszona o dotację dla Fundacji MS



Rozwój klubów fitness w Polsce



SIEĆ	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24
Active Fitness				2	2
Fabryka Formy*	22	22	21	28	29
Fit Fabric	17	16	16	18	19
Fitness Academy*	18	18	18	17	17
Fitness Club S4*	9	9	0	0	0
Gravitan**				2	0
InterFit				5	5
Max-Gym				3	3
My Fitness Place***	16	16	19	20	22
Saturn Fitness		6	6	6	6
StepONE Fitness	3	3	3	3	3
Total Fitness	14	14	14	14	14
Wesolandia	1	1	1	1	1
Zdrofit*	85	85	97	99	103
RAZEM	185	190	195	218	224

*W dniu 11 lipca nastąpił rebranding 9 klubów S4 oraz jednej Fabryki Formy na Zdrofit

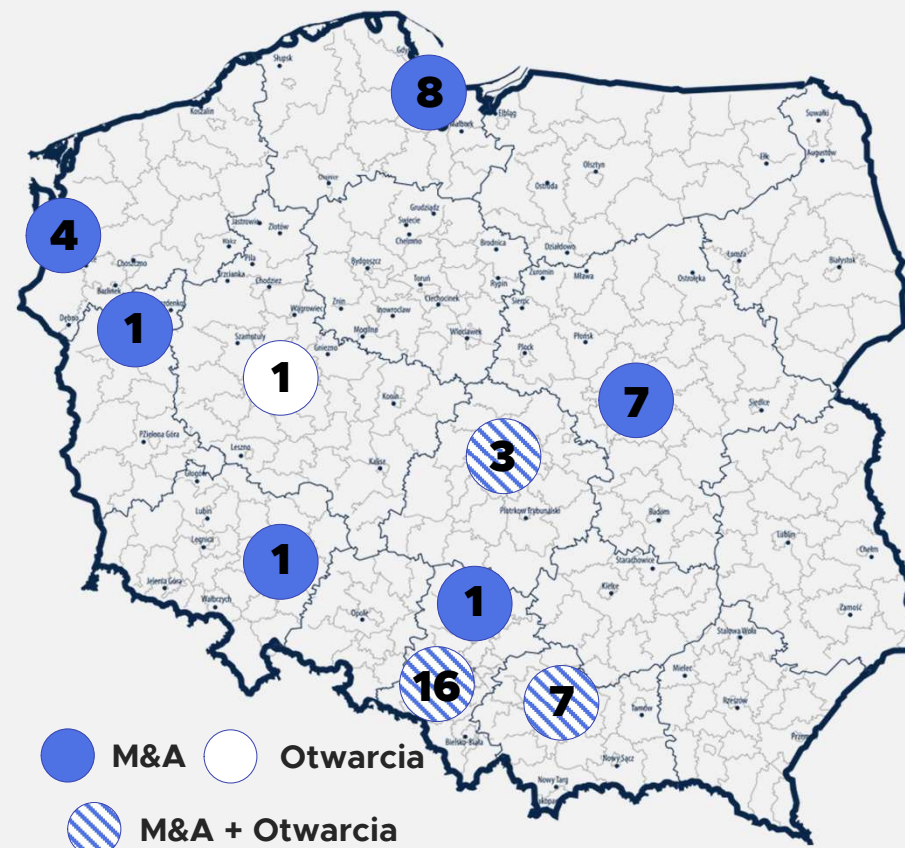
** Od lutego 2024 kluby Gravitan dołączyły do sieci Zdrofit

*** W grudniu 2023 nastąpił rebranding 2 klubów Manufaktury Zdrowia na MFP

Dane za 1Q24 – stan na 20 marca 2024

Kluby Fitness: wzrost sieci o 48* lokalizacji w 2023 roku

- Przejęcia 42 klubów o powierzchni 61 tys. sqm:
 - Kluby od Calypso Fitness: 21 klubów
 - Saturn Fitness: 6 klubów
 - Gravitan: 2 kluby
 - Manufaktura Zdrowia: 2 kluby
 - Studio Energia: 1 klub
 - Active Fitness i Max-Gym: 5 klubów
 - InterFit: 5 klubów
- Kluby przejęte w miastach kluczowych dla MultiSportu
- Rozbudowa oferty *mid-market plus/premium* (Saturn Fitness oraz Gravitan z atrakcyjnymi strefami wellness)
- Sieć fitness urosła również dzięki otwarciom:
 - Kraków: 3 kluby
 - Łódź: 2 kluby
 - Poznań: 1 klub
 - Zabrze: 1 klub



* Uwzględnia zamknięcie jednego klubu w Łodzi w 2Q23

Kluby Fitness: Podsumowanie M&A w 4Q23

Studio Energia:

- Duży klub *mid-market* (>2 tys. sqm) w Rybniku, włączony do sieci Fabryka Formy na początku października 2023. Łączne EV transakcji ~4,5mln

Gravitan:

- 2 duże kluby *premium* w Warszawie (Janki i Targówek). Łączne EV transakcji 21mln; ~2,5mln znormalizowanej EBITDA LTM. Od lutego 2024 rebranding na Zdrofit.

Calypso Fitness:

- Zakup kolejnych 5 lokalizacji w październiku: 2x Warszawa, 2x Katowice, 1x Bytom. EV za klub ~4,5 mln, ~13 mln płatne w gotówce. Kluby dołączyły do sieci pod koniec listopada.

Active Sport i Rekreacja:

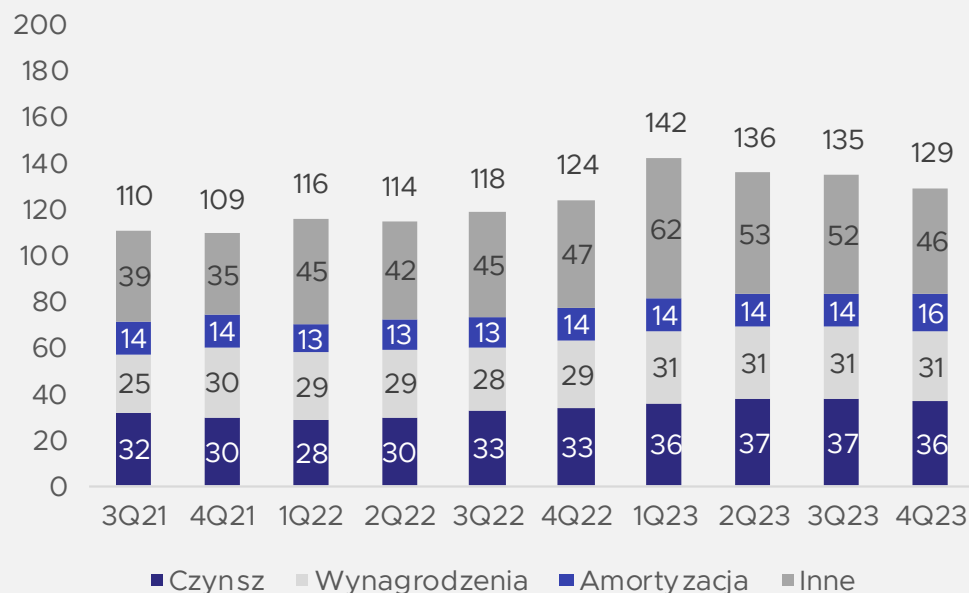
- 5 klubów *mid-market* w aglomeracji śląskiej pod marką Max-Gym (3 kluby z parkami trampolin) oraz Active Fitness (2 kluby). Cena za przejęcie: ~18,8 mln. Kluby dołączyły do sieci pod koniec listopada.

Interfit:

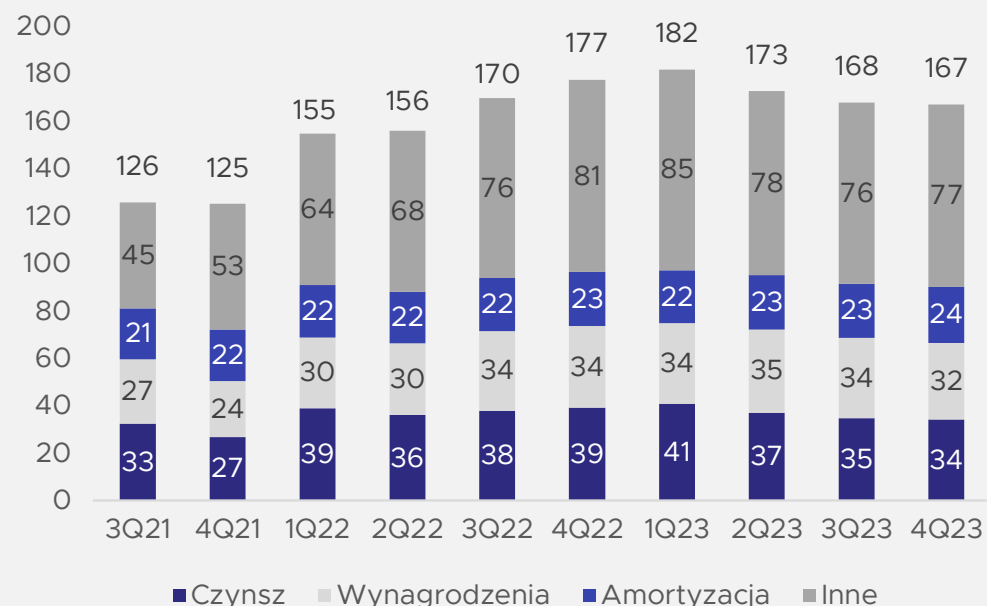
- 5 klubów *mid-market* w aglomeracji śląskiej nabyte 15 grudnia 2023
- ~18 mln EV za 75%, ~5,4 mln odroczonej płatności do rozliczenia w 2025 i 2026 roku.

Koszty bezpośrednie klubów Fitness

Miesięczny koszt w Polsce (PLN/średni m²)



Miesięczny koszt w segmencie Zagranica (PLN/średni m²)



Powierzchnia (sqm)*	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23**	2Q23	3Q23	4Q23
Polska	229 028	228 538	223 017	222 110	221 097	219 864	222 372	241 038	247 498	247 331	248 306	248 301	252 318	277 940	283 904	323 244
Zagranica	40 238	40 238	40 238	37 900	38 615	36 056	37 776	38 959	40 090	38 569	38 569	38 779	41 045	41 045	41 045	47 854

* Powierzchnia na koniec kwartału ** Powierzchnia bez uwzględnienia przejętych klubów Calypso

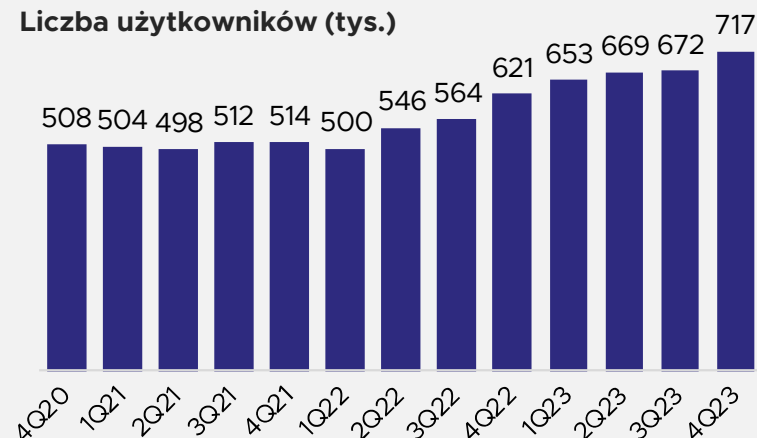
Pozostałe: kontynuacja wzrostu obrotów kafeтерии

(mln PLN)	4Q22	4Q23	rdr	2022	2023	rdr
L. użytkowników (tys.)	620,8	716,7	15%	620,8	716,7	15%
Obroty	200,9	265,0	32%	550,2	715,1	30%
Przychody	22,4	24,2	8%	56,9	63,6	12%
w tym obszar ML*	0,9	2,0	123%	2,3	6,0	167%
Koszt własny sprzedaży	-12,3	-19,6	59%	-43,6	-60,4	39%
Zysk brutto	10,2	4,6	-55%	13,3	3,1	-76%

- Wzrost obrotów o 32% rdr w wyniku kontynuacji wzrostu liczby użytkowników w 4Q23 z uwagi na korzystne otoczenie rynkowe i utrzymującą się wysoką skłonnością pracodawców do oferowania świadczeń pozapłatowych
- Wzrost kosztu własnego sprzedaży związany ze wzrostem kosztów bezpośrednich kafeтерии (IT, dział sprzedaży, koszty premii, etc)
- Ciągłe prace nad produktem MultiLife – w 4Q23 odbył się Wellbeing Summit promujący produkt.

* Obszar ML zawiera przychody Focusly oraz Lunching.pl

Liczba użytkowników (tys.)

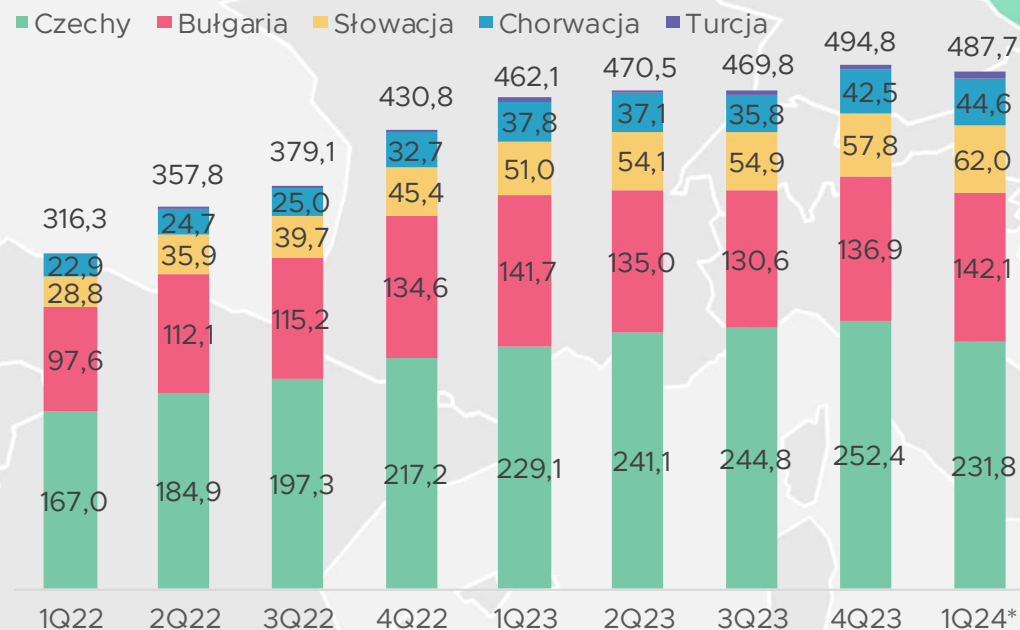


Obroty (PLN mln)



Obroty z uwzględnieniem kart sportowych

Karty sportowe na rynkach zagranicznych



Liczba klubów	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23
Czechy	14	15	15	15	17
Słowacja	2	1	1	1	1
Bułgaria	8	9	9	9	12
Chorwacja					1
RAZEM	24	25	25	25	31

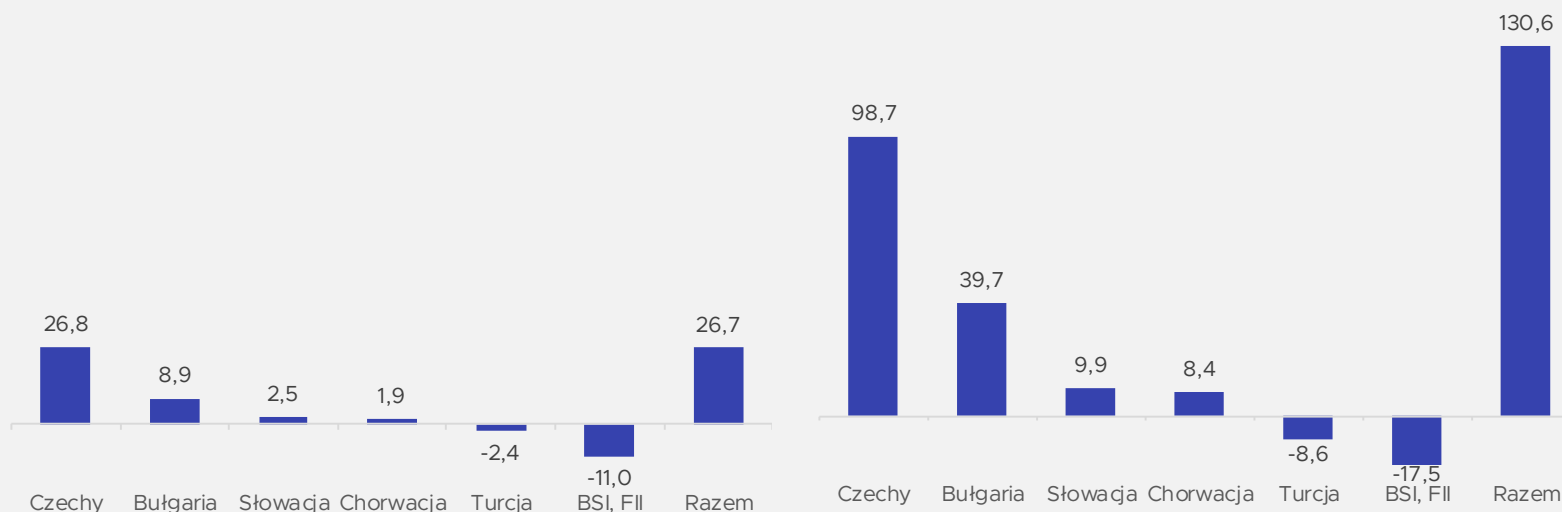
*Dane szacunkowe

Wyniki segmentu Zagranica: 4Q 2023

- Wszystkie 4 rynki istotnie powyżej *break-even*
- Czechy i Bułgaria: pozytywny wpływ efektu skali oraz wzrostu ARPU
- Słowacja: utrzymujący się trend wysokiej aktywności użytkowników kart sportowych
- Chorwacja: kontynuacja pozytywnych wyników dzięki wzrostowi skali

4Q23: EBIT (PLN mln)

2023: EBIT (PLN mln)



Grupa Benefit Systems – KPI (1)

Karty ('000)	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20*
Razem	1077,8	1097,3	1104,2	1194,1	1297,4	1332,3	1336,2	1453,4	1 548,9	787,1	1 056,4	729,2
Polska	916,1	919,5	917,2	971,2	1032,1	1046,5	1046,6	1118,8	1 177,5	498,9	766,3	475,4
Zagranica	161,8	177,9	187,0	222,9	265,3	285,7	289,6	334,6	371,4	288,2	290,1	253,8
Czechy	90,1	99,8	105,1	121,9	141,5	150,9	155,4	171,7	186,6	157,7	162,0	134,8
Bułgaria	58,9	63,4	63,4	75,5	90,0	93,4	89,9	102,5	113,2	79,4	75,4	86,9
Słowacja	12,7	14,7	18,1	22,0	26,7	30,5	33,1	40,4	46,0	37,3	40,1	18,4
Chorwacja			0,5	3,5	7,1	10,8	10,9	19,5	24,9	13,8	12,6	13,7

Karty ('000)	1Q21*	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23
Razem	681,9	798,0	985,2	1 126,8	1 256,8	1 371,0	1 443,6	1 618,1	1 771,2	1 800,3	1 811,5	1 919,3
Polska	436,5	548,1	709,3	842,1	940,5	1 013,2	1 064,6	1 187,3	1 309,1	1 329,8	1 341,7	1 424,5
Zagranica	245,4	249,9	275,9	284,7	316,3	357,8	379,1	430,8	462,1	470,5	469,8	494,8
Czechy	134,8	124,0	140,5	156,3	167,0	184,9	197,3	217,2	229,1	241,1	244,8	252,4
Bułgaria	78,8	85,4	89,5	82,8	97,6	112,1	115,2	134,6	141,7	135,0	130,6	136,9
Słowacja	18,4	25,9	30,8	26,5	28,8	35,9	39,7	45,4	51,0	54,1	54,9	57,8
Chorwacja	13,5	14,6	15,1	19,1	22,9	24,7	25,0	32,7	37,8	37,1	35,8	42,5
Turcja						0,1	1,9	0,9	2,5	3,1	3,6	5,2

Średnia ważona liczba kart na ostatni miesiąc kwartału * Stan na ostatni miesiąc przed zawieszeniem programu

Grupa Benefit Systems – KPI (2)

Liczba klubów*	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21
Polska	163	159	158	158	157	155	155	167
Zagranica	25	25	25	24	25	23	24	24

Liczba klubów*	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23
Polska	172	171	171	170	185	190	195	218
Zagranica	25	24	24	24	25	25	25	31

* Kluby konsolidowane metodą pełną, stan na koniec kwartału

Kafeterie	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21
Uzytkownicy ('000)	482,8	481,1	489,6	508,0	503,6	497,7	511,7	513,5
Obroty (PLN mn)	85,5	63,2	90,3	136,7	76,9	90,6	108,0	174,4

Kafeterie	1Q22	2Q22	3Q21	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23
Uzytkownicy ('000)	500,1	546,2	564,3	620,8	653,1	669,5	672,1	716,7
Obroty (PLN mn)	105,7	114,4	129,1	200,9	131,7	152,2	166,2	265,0

Obroty z uwzględnieniem kart sportowych

Grupa Benefit Systems – rachunek zysków i strat

RZiS (PLN mln)	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23
Przychody	98,5	180,6	297,3	378,6	401,8	459,6	485,4	562,3	625,3	697,5	693,9	757,5
Koszt własny sprzedaży	-116,3	-146,7	-240,9	-270,0	-324,9	-340,1	-342,1	-384,9	-479,6	-460,1	-437,2	-466,5
Zysk brutto ze sprzedaży	-17,8	33,8	56,3	108,6	76,9	119,5	143,3	177,4	145,7	237,4	256,7	291,0
Koszty SG&A	-40,0	-41,8	-52,7	-69,1	-58,6	-67,0	-73,2	-92,0	-78,5	-93,2	-84,0	-123,4
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	8,5	9,3	2,6	-1,6	1,0	-2,1	-0,9	-11,3	-1,5	-1,0	-1,6	-7,6
EBIT	-49,4	1,3	6,2	37,9	19,3	50,3	69,1	74,0	65,7	143,2	171,1	160,1
Amortyzacja	-51,4	-50,6	-51,1	-56,0	-55,3	-56,9	-58,0	-61,9	-63,4	-72,4	-72,1	-79,6
Amortyzacja aktywa MSSF16	-31,7	-32,3	-31,0	-34,8	-33,3	-35,3	-35,8	-36,7	-38,4	-43,4	-42,8	-38,4
EBITDA	2,0	51,9	57,3	93,9	74,6	107,2	127,1	135,9	129,1	215,6	243,2	239,6
Przychody i koszty finansowe	-7,3	11,3	-14,0	-4,2	-9,0	-10,4	-23,9	9,5	-1,1	15,5	-26,5	24,8
Udział w zysku (stracie) jednostek wycenianych MPW	-0,1	0,9	0,1	0,0	-0,1	0,3	-0,4	-2,0	0,1	0,2	0,2	0,1
Zysk przed opodatkowaniem	-56,8	13,5	-7,6	33,7	10,2	40,2	44,7	81,4	64,7	158,9	144,8	184,9
Podatek dochodowy	7,0	-2,8	-1,5	-9,4	-2,1	-8,2	-10,2	-17,1	-11,2	-29,0	-27,3	-41,1
Udziały mniejszości	0,9	-0,5	-0,8	-0,8	0,0	-0,4	-0,2	-0,3	-1,2	-0,5	-2,2	-1,4
Zysk netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	-48,9	10,3	-10,0	23,5	8,1	31,6	34,4	64,0	52,4	129,5	115,4	142,4

Grupa Benefit Systems – bilans

Bilans (PLN mln)	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23
Wartość firmy	363,3	369,7	369,7	446,4	446,4	461,0	461,0	460,6	499,7	507,6	513,8	573,3
Wartości niematerialne	76,8	86,1	92,9	101,3	105,7	114,2	121,2	129,0	130,0	138,0	139,4	138,7
Rzeczowe aktywa trwałe	321,2	310,4	304,2	327,3	320,5	301,8	299,1	294,4	286,9	286,1	294,8	333,3
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	759,1	738,0	729,8	786,5	763,8	777,5	796,3	834,2	939,2	927,9	932,3	1 010,3
Pożyczki i należności długoterminowe	33,2	34,2	39,6	30,8	27,7	22,0	20,4	19,2	18,9	17,0	18,8	18,2
Inne aktywa długoterminowe	39,2	37,2	41,3	35,7	34,1	33,9	35,9	30,4	31,8	27,6	32,1	24,9
Aktywa trwałe	1 592,9	1 575,7	1 577,6	1 728,0	1 698,2	1 710,4	1 733,8	1 767,7	1 906,5	1 904,2	1 931,2	2 098,6
Zapasy	4,1	3,7	4,6	4,4	5,2	5,9	6,0	6,5	7,6	8,5	8,8	8,2
Należności handlowe oraz pozostałe	99,2	115,2	131,3	193,4	130,3	167,0	175,6	236,8	161,1	175,4	178,4	256,4
Pożyczki krótkoterminowe	8,5	7,7	9,6	1,5	3,3	6,5	6,4	4,3	2,5	3,6	1,5	3,1
Środki pieniężne	214,9	198,4	303,0	253,0	204,4	112,2	143,4	218,3	300,2	347,6	376,4	434,0
Inne aktywa obrotowe	0,6	9,6	0,1	0,5	2,1	0,5	0,0	0,5	0,4	0,6	0,2	0,0
Aktywa obrotowe	327,3	334,6	448,7	452,8	345,3	292,0	331,4	466,3	471,7	535,6	565,3	701,8
Aktywa razem	1 920,2	1 910,3	2 026,2	2 180,8	2 043,4	2 002,5	2 065,2	2 234,0	2 378,2	2 439,8	2 496,5	2 800,4
Kapitał własny j.d.	474,0	486,4	568,4	603,7	604,8	636,8	663,3	727,0	779,9	766,9	883,4	996,8
Kredyty, pożyczki i papiery dłużne	249,0	235,2	223,1	221,9	196,6	102,3	93,5	84,7	76,8	69,9	65,1	60,5
Zobowiązania z tytułu prawa do użytkowania	917,8	881,9	883,2	936,8	911,3	911,4	947,2	954,6	1 044,7	1 000,1	1 033,4	1 062,5
Zobowiązania handlowe oraz inne	244,6	278,4	316,9	362,6	275,5	309,5	315,7	413,1	416,3	493,8	376,7	502,2
Inne zobowiązania i rezerwy	37,2	30,6	38,0	57,7	57,7	45,3	48,4	56,2	61,1	109,2	137,0	176,9
Zobowiązania razem	1 448,6	1 426,2	1 461,2	1 579,1	1 441,1	1 368,5	1 404,8	1 508,6	1 598,7	1 673,0	1 612,3	1 802,1
Pasywa razem	1 920,2	1 910,3	2 026,2	2 180,8	2 043,4	2 002,5	2 065,2	2 234,0	2 378,2	2 439,8	2 496,5	2 800,4

Grupa Benefit Systems – cash flow

Cash Flow (PLN mln)	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23
Zysk przed opodatkowaniem	-56,8	13,5	-7,6	33,7	10,2	40,2	44,7	81,4	64,7	158,9	144,8	184,9
Korekty razem:	55,4	25,0	62,6	65,5	64,2	62,3	83,5	58,8	65,4	60,3	104,3	63,5
w tym amortyzacja	51,4	50,6	51,1	56,0	55,3	56,9	58,0	61,9	63,4	72,4	72,1	79,6
Zmiany w kapitale obrotowym	33,3	35,7	11,1	-21,6	-3,8	-4,0	-8,7	30,5	52,9	-46,6	-11,8	9,9
Zapłacony podatek dochodowy	0,0	-18,0	11,8	-2,8	-1,8	-5,0	-5,0	-7,9	-6,0	-6,1	-3,3	-5,7
Cash Flow operacyjny	31,9	56,2	77,8	74,7	68,8	93,5	114,5	162,8	177,1	166,6	234,1	252,6
Wydatki na nabycie WNIp netto	-6,6	-8,7	-10,3	-11,7	-9,1	-14,0	-11,1	-12,8	-8,7	-7,4	-12,4	-14,6
Wydatki na nabycie RAT netto	-4,7	-4,5	-10,1	-12,3	-17,4	-11,1	-14,4	-30,2	-20,5	-9,8	-17,1	-55,0
Inwestycje w jednostki zależne	0,0	-8,2	0,0	-50,7	-19,9	-13,4	-2,9	0,0	-13,1	-41,0	-3,4	-67,4
Inne	1,0	0,0	1,1	0,0	0,1	0,0	0,7	0,4	2,7	1,1	4,5	-0,2
Cash Flow inwestycyjny	-10,3	-21,4	-19,3	-74,8	-46,3	-38,4	-27,7	-42,7	-39,6	-57,1	-28,2	-137,3
Zmiana zadłużenia	-13,5	-13,5	-13,2	-15,0	-25,7	-93,1	-7,8	-10,6	-8,0	-6,9	-4,7	-8,6
Leasing finansowy	-15,8	-24,3	-36,7	-35,3	-37,6	-49,2	-45,0	-33,6	-45,3	-52,6	-49,7	-60,1
Emisja akcji	0,0	0,0	13,4	5,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	18,6
Skup akcji / sprzedaż akcji własnych	0,0	0,0	92,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Odsetki zapłacone	-1,1	-3,1	-1,2	-2,5	-3,0	-4,6	-2,9	-1,0	-2,4	-2,2	-1,7	-1,5
Transakcje z jednostkami niekontrolującymi	0,0	-10,5	-8,2	-1,6	-4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-6,2
Dywidenda wypłacona akcjonariuszom BS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-120,3	0,0
Inne	0,0	0,0	-0,5	-1,3	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0	-0,5	-0,5	0,0
Cash Flow finansowy	-30,4	-51,3	46,0	-49,9	-71,2	-147,3	-55,6	-45,2	-55,6	-62,1	-177,1	-57,7

Wyniki segmentu Polska historycznie cz. 1

Karty Sportowe

(mln PLN)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23
Przychody	249,9	51,4	168,2	104,7	72,3	105,2	159,6	211,1	225,8	260,5	274,7	311,0	343,2	396,0	400,0	430,0
Zysk brutto ze sprzedaży	81,7	20,4	54,5	40,3	31,6	47,6	41,5	67,3	49,2	80,3	97,6	106,2	68,3	140,1	155,3	163,7
SG&A	-19,6	-15,1	-17,0	-19,3	-15,1	-17,4	-22,1	-25,4	-24,6	-26,5	-32,0	-40,6	-33,1	-39,0	-37,5	-47,0
PPO netto	-0,5	1,7	0,8	-16,0	5,8	-1,9	-0,3	-0,1	0,2	0,5	0,1	-1,0	-0,2	-2,0	-0,7	0,0
EBITDA	68,1	13,2	44,4	11,2	27,5	33,3	24,2	47,2	30,0	59,6	71,6	71,4	41,8	108,0	125,4	126,2
Amortyzacja	-6,4	-6,2	-6,1	-6,2	-5,2	-4,9	-5,1	-5,4	-5,2	-5,3	-6,0	-6,8	-6,8	-9,0	-8,3	-9,5
Amortyzacja aktywa MSSF16	-2,2	-2,3	-2,3	-2,4	-2,4	-2,5	-2,5	-2,5	-2,3	-2,3	-2,5	-2,6	-2,4	-2,5	-2,4	-2,4
EBIT	61,6	7,0	38,3	5,0	22,3	28,4	19,1	41,8	24,7	54,3	65,7	64,6	35,0	99,1	117,1	116,7

Fitness

(mln PLN)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23
Przychody	85,2	17,1	66,8	27,6	2,4	18,1	56,6	74,9	93,5	95,9	95,6	113,9	143,1	149,1	144,4	169,1
Zysk brutto ze sprzedaży	0,4	-35,5	-5,9	-21,4	-44,5	-26,3	-16,6	-0,8	8,7	11,0	7,9	21,7	36,3	36,6	30,7	52,5
SG&A	-12,8	-11,7	-13,3	-10,1	-9,7	-8,2	-12,5	-19,3	-16,0	-17,7	-17,2	-18,4	-19,4	-22,1	-20,7	-31,7
PPO netto	2,7	-8,9	-1,1	-9,5	-0,3	-0,2	1,9	-5,4	0,2	-3,0	-0,9	-3,7	-1,5	0,3	-1,3	-4,5
EBITDA	28,7	-17,4	17,2	-3,6	-17,7	1,7	9,4	13,8	31,7	30,6	30,3	42,2	58,8	63,5	58,6	69,7
Amortyzacja	-38,5	-38,7	-37,5	-37,4	-36,7	-36,4	-36,7	-39,3	-38,7	-40,2	-40,5	-42,6	-43,4	-48,7	-49,9	-53,5
Amortyzacja aktywa MSSF16	-24,5	-25,2	-23,2	-25,3	-23,6	-23,7	-23,6	-26,6	-25,2	-26,8	-29,2	-25,3	-29,4	-34,0	-34,3	-35,4
EBIT	-9,8	-56,1	-20,3	-41,0	-54,5	-34,7	-27,3	-25,5	-7,1	-9,6	-10,2	-0,3	15,4	14,8	8,7	16,2

Wyniki segmentu Polska historycznie cz. 2

Pozostałe*

(mln PLN)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23
Przychody	8,7	6,8	9,4	15,4	10,6	9,8	13,9	24,9	10,2	11,4	12,9	22,4	13,4	13,3	12,7	24,2
Zysk brutto ze sprzedaży	3,0	1,1	3,2	7,2	5,2	4,9	7,8	16,0	1,4	0,9	0,8	10,2	2,0	-1,5	-2,0	4,6
SG&A	-3,3	-2,3	-2,4	-3,5	-3,2	-3,6	-3,6	-4,1	-0,4	-0,9	-1,6	-1,6	-1,5	-1,9	-1,9	-1,6
PPO netto	0,0	-2,6	0,2	-0,5	0,0	0,2	0,0	-0,5	0,0	0,0	-0,1	-0,2	0,0	-0,1	-0,1	-2,8
EBITDA	1,0	-2,3	2,7	4,8	3,7	3,1	5,7	13,8	3,2	2,1	1,6	10,8	3,8	1,0	0,6	6,6
Amortyzacja	-1,3	-1,5	-1,7	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-2,4	-2,2	-2,2	-2,6	-2,5	-3,4	-4,5	-4,5	-6,3
Amortyzacja aktywa MSSF16	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,3	-0,3	-0,6	-0,3	-0,3	-0,4	-0,4	-0,4
EBIT	-0,3	-3,8	1,1	3,2	2,1	1,5	4,2	11,4	1,0	0,0	-1,0	8,3	0,5	-3,5	-3,9	0,3

Uzgodnienia**

(mln PLN)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23
Przychody	-35,8	-3,5	-20,4	-8,2	-0,1	-5,9	-20,2	-27,8	-37,9	-38,1	-37,9	-44,1	-64,3	-61,9	-59,6	-68,7
Zysk brutto ze sprzedaży	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	-0,2	-0,2	-0,7	0,2	-0,6	-0,3	-0,4	-0,2	-1,0	1,2
SG&A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,2	0,2	0,2	0,6	-0,2	0,2	0,3	-0,2	0,9	-1,0
PPO netto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	0,0	0,3	0,1	-0,2
EBITDA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	0,4	-0,4	-0,6	-0,2	-0,1	0,0	0,0
Amortyzacja	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Amortyzacja aktywa MSSF16	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBIT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	0,8	-0,8	-0,6	-0,2	-0,1	0,0	0,0

* Dane za 2019-2021 segmentu Kafeteria, który stanowił oddzielny segment. Od 2022 zawiera inne działalności m.in. MultiLife

** Dane za 2019-2021 dotyczą uzgodnień segmentu Karty oraz Fitness

Wyniki segmentu Zagranica historycznie

Karty Sportowe

(mln PLN)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23
Przychody	72,9	85,2	83,3	31,8	13,4	51,1	82,9	90,4	101,1	118,6	129,9	147,6	177,3	187,7	184,1	190,0
Zysk brutto ze sprzedaży	8,2	37,6	24,6	1,3	-2,2	12,8	24,7	25,3	17,0	23,2	36,4	35,7	29,7	52,2	66,6	61,7
SG&A	-14,8	-12,2	-11,2	-12,6	-10,1	-10,8	-13,3	-15,3	-14,7	-17,0	-19,0	-26,2	-19,0	-21,7	-19,3	-34,4
PPO netto		-0,3	0,4	1,2	1,7	4,8	1,2	-0,3	-0,2	0,0	0,2	-0,1	0,4	0,1	0,2	0,8
EBITDA	-4,9	26,6	15,1	-8,3	-9,1	8,3	14,1	11,2	3,6	7,5	19,0	11,4	12,7	32,9	49,1	29,9
Amortyzacja	-1,5	-1,6	-1,3	-1,7	-1,5	-1,5	-1,5	-1,5	-1,5	-1,4	-1,3	-2,0	-1,6	-2,2	-1,7	-1,8
Amortyzacja aktywa MSSF16	-0,9	-0,9	-0,8	-0,9	-0,8	-0,8	-0,9	-0,9	-0,9	-0,8	-0,7	-1,5	-1,1	-1,6	-1,2	-1,2
EBIT	-6,4	25,0	13,8	-10,1	-10,6	6,9	12,6	9,7	2,1	6,1	17,7	9,4	11,1	30,7	47,4	28,1

Fitness

(mln PLN)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23
Przychody	15,1	8,3	13,2	6,9	2,0	6,9	12,3	14,9	20,6	23,0	21,4	24,5	32,4	31,9	27,9	30,4
Zysk brutto ze sprzedaży	-0,1	-4,7	-0,7	-4,8	-8,4	-5,0	-1,5	0,5	2,2	4,2	1,6	4,0	10,4	10,5	7,2	8,0
SG&A	-3,2	-2,6	-2,5	-3,0	-2,6	-3,4	-2,5	-3,2	-3,6	-4,0	-3,8	-5,6	-5,0	-4,9	-4,4	-8,6
PPO netto	0,2	-0,4	1,7	3,0	1,6	6,3	0,2	4,8	0,4	0,5	0,0	-5,6	-0,1	0,7	0,2	-0,8
EBITDA	3,9	-0,3	5,3	3,2	-2,8	4,4	2,7	9,9	6,5	8,8	5,6	0,3	13,5	14,4	10,8	7,0
Amortyzacja	-7,1	-7,3	-6,8	-8,0	-6,7	-6,6	-6,5	-7,8	-7,6	-8,2	-7,8	-7,6	-8,2	-8,1	-7,7	-8,4
Amortyzacja aktywa MSSF16	-4,8	-4,8	-4,8	-4,2	-4,1	-4,1	-4,0	-4,9	-4,6	-5,4	-4,9	-4,6	-5,2	-4,9	-4,5	-5,1
EBIT	-3,2	-7,6	-1,5	-4,8	-9,4	-2,2	-3,8	2,1	-1,1	0,6	-2,2	-7,3	5,3	6,3	3,1	-1,4

Zastrzeżenie:

Niniejsza prezentacja ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi i nie powinna być traktowana, w całości ani w części, jako ogłoszenie dotyczące papierów wartościowych, oferta bądź zaproszenie do sprzedaży lub emisji ani jako propozycja złożenia oferty zakupu, nabycia lub dokonania zapisów na papiery wartościowe Benefit Systems S.A. („**Emitent**”) lub któregokolwiek z jej podmiotów zależnych, ani kwity depozytowe reprezentujące takie papiery wartościowe, w jakiegokolwiek jurysdykcji, ani jako zaproszenie bądź zachęta do podjęcia decyzji inwestycyjnej dotyczącej takich papierów wartościowych. Prezentacja ta w szczególności nie służy w jakikolwiek sposób, bezpośrednio lub pośrednio, promowaniu subskrypcji akcji nowej emisji lub sprzedaży akcji własnych Emitenta i nie jest materiałem promocyjnym przygotowanym lub opublikowanym przez Emitenta na potrzeby promowania akcji nowej emisji lub ich subskrypcji lub sprzedaży akcji własnych Emitenta albo zachęcania, bezpośrednio lub pośrednio, do ich nabycia lub objęcia. Emitent nie opublikował dotychczas jakichkolwiek materiałów mających na celu promocję akcji nowej emisji lub ich subskrypcji lub sprzedaży akcji własnych Emitenta.

Niniejsza prezentacja zawiera stwierdzenia, które są lub mogą być uznane za stwierdzenia dotyczące przyszłości, dotyczące kondycji finansowej, wyników, działalności operacyjnej i przedsięwzięć grupy kapitałowej Emitenta („**Grupa Emitenta**”). Stwierdzenia dotyczące przyszłości można zidentyfikować po tym, że nie odnoszą się jedynie do wydarzeń historycznych lub bieżących. Stwierdzenia dotyczące przyszłości często zawierają takie słowa jak „przewiduje”, „docelowe”, „oczekuje”, „szacuje”, „zamierza”, „spodziewane”, „planuje”, „cel”, „uważa” lub inne słowa o podobnym znaczeniu. Ze względu na ich charakter stwierdzenia dotyczące przyszłości są obarczone ryzykiem i niepewnością, ponieważ dotyczą zdarzeń lub okoliczności przyszłych, z których szereg może być poza kontrolą Grupy Emitenta. W efekcie rzeczywiste wyniki Grupy Emitenta w przyszłości mogą się zasadniczo różnić od planów, celów i oczekiwań wymienionych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości. Emitent nie jest zobowiązany do aktualizowania stwierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w niniejszej prezentacji.

Niniejsza prezentacja, jak też jakakolwiek jej część, nie jest przeznaczona do rozpowszechniania, bezpośrednio albo pośrednio, na terytorium albo do Stanów Zjednoczonych Ameryki albo w innych państwach, w których publiczne rozpowszechnianie informacji zawartych w niniejszej prezentacji może podlegać ograniczeniom lub być zakazane przez prawo. Papiery wartościowe, o których mowa w niniejszej prezentacji, nie zostały i nie zostaną zarejestrowane na podstawie Amerykańskiej Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r. ze zmianami (ang. U.S. Securities Act of 1933) i nie mogą być oferowane ani zbywane na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki za wyjątkiem transakcji niepodlegających obowiązkowi rejestracyjnemu przewidzianemu w Amerykańskiej Ustawie o Papierach Wartościowych lub na podstawie wyjątku od takiego obowiązku rejestracyjnego.



