



# Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Benefit Systems za 3Q 2020

---

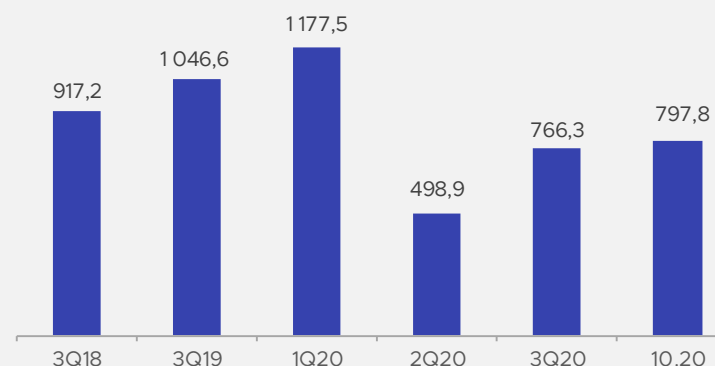
5 listopada 2020 r.



## Aktualna sytuacja – Polska

- Od 17 października – zamknięcie siłowni i basenów z dozwolonymi wyjątkami (m.in. zajęcia zorganizowane, przygotowanie do zawodów); pozostałe obiekty nie objęte rozporządzeniem
- W drugiej połowie października działało ponad 2000 obiektów partnerskich; aktualnie: ponad 2700 obiektów
- Kluby własne zamknięte od 17 października (karnety B2C zamrożone); od 2 listopada selektywne otwarcie – aktualnie działa ponad 60 klubów
- Liczba aktywnych kart w październiku: **798 tysięcy** (bez istotnych rabatów)
- Listopad:
  - ~570 tysięcy kart aktywnych: dostęp tradycyjny (z rabatami) oraz dostęp online (rozliczane w ramach opłat za październik)
  - ~230 tysięcy zawiesznień
- Baza kontraktów B2C w klubach (wrzesień) vs. pre-Covid 19: -26% (-10% yoy)

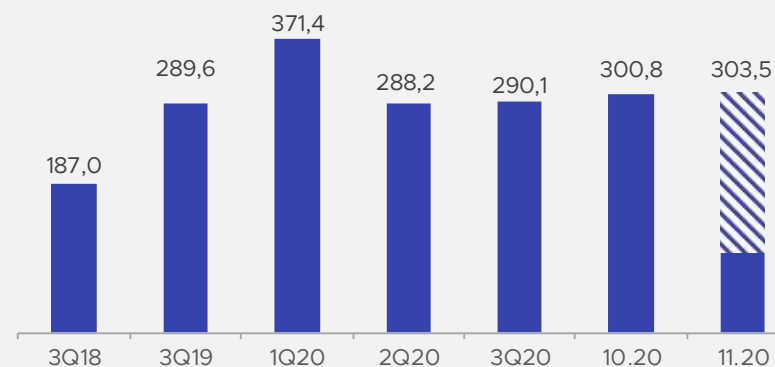
Liczba kart w Polsce (tys.)



## Aktualna sytuacja – Zagranica

- Czechy: kluby zamknięte od 9 października; bez przychodów za karty MultiSport oraz B2C na siłowniach
- Słowacja: kluby zamknięte od 16 października (deklarowane łagodzenie ograniczeń, gdy mediana 7-dniowa dziennych zakażeń poniżej 500); bez przychodów za karty MultiSport oraz B2C na siłowniach
- Bułgaria i Chorwacja: kluby działają, niższy poziom aktywności w Bułgarii
- W sezonie wakacyjnym baza kart utrzymana na niezmiennym poziomie: ~290 tys.
- Baza wszystkich kart:
  - Październik: 301 tys.; listopad: 304 tys.
  - Z czego: 203 tys. kart w Czechach i na Słowacji (bez opłat w trakcie *lockdown*);
- Baza kontraktów B2C w klubach (wrzesień) vs. pre-Covid 19: -35% (-25% yoy)

Liczba kart zagranicą (tys.)



## 3Q20: *Recovery* po wiosennym *lockdown*

## 4Q20: *lockdown 2.0* – z częściowym otwarciem obiektów sportowych

### 3Q20: RECOVERY PO PIERWSZYM LOCKDOWN:

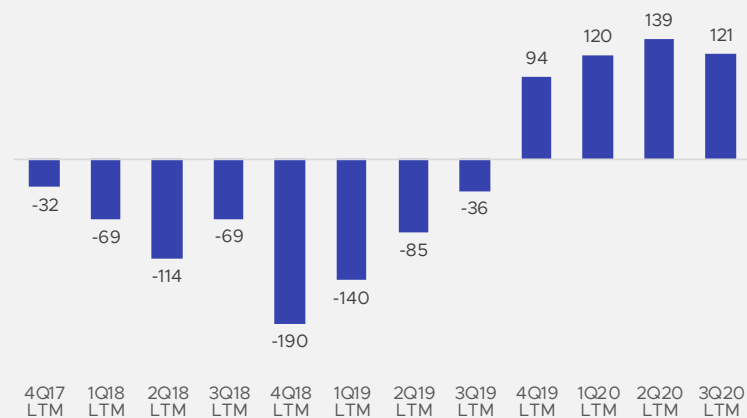
- ~**800k kart** w październiku = mocny '**core**' programu MultiSport
  - dobry wynik pomimo wzrostu l. zakażeń od końca sierpnia
- Struktura bazy użytkowników bez istotnych zmian
  - proporcja **heavy vs. light users** na podobnym poziomie rdr [wrzesień]
- **Wzrost aktywności we wrześniu:**
  - Na wszystkich kategoriach użytkowników (największa na *heavy users*); na wszystkich kategoriach obiektów
  - Powrót do poziomej aktywności pre-Covid po ok. 2 miesiącach
- Obiekty sportowe postrzegane jako bezpieczne
  - reżim sanitarny w klubach;
  - bez ognisk koronawirusa na siłowniach, basenach i w obiektach sportowych
- Mocne start nowej sprzedaży B2C w klubach po wakacjach

### 4Q20: LOCKDOWN 2.0 – PIERWSZE OBSERWACJE

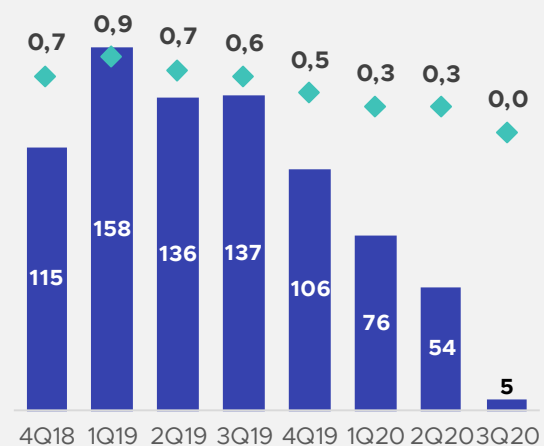
- Szybka, efektywna komunikacja do klientów i użytkowników; alternatywna oferta od razu po ogłoszeniu nowych ograniczeń
- Wrzesień – październik: wysoka aktywność użytkowników
- Lockdown 2.0 nie oznacza braku możliwości ćwiczenia:
  - Na koniec pierwszego tyg. lockdown 2.0 ponad 2000 otwartych obiektów
  - Aktualnie: ~2700 obiektów dostępnych w ofercie MultiSport
  - Oferta/treningi online – stały element dbania o kondycję
  - Niższa aktywność – brak aquaparków
- Pandemia najczęstszym źródłem stresu pracowników\*:
  - 61% firm spodziewa się negatywnego wpływu pandemii na dobrostan pracowników
  - 72% firm promuje zdrowy tryb życia, w tym aktywność fizyczną, wśród pracujących zdalnie
  - 67% firm planuje zwiększenie zaangażowania w programy wellbeing i benefits

## Mocna pozycja bilansowa i *free cash flow*

LTM Free Cash Flow\*



Dług netto / adj. EBITDA\*



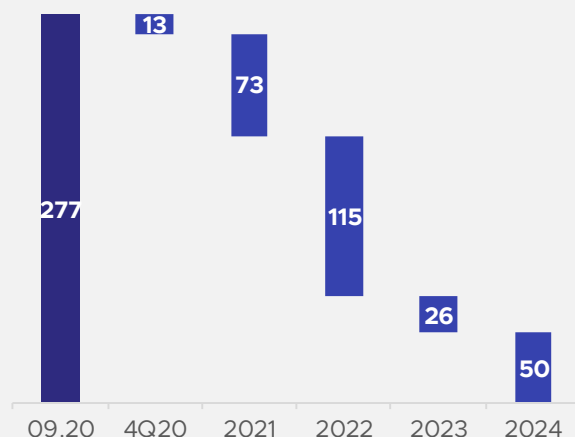
■ Dług netto    ◆ Dług netto / adj. EBITDA (12MT)

Free Cash Flow liczony jako Cash Flow operacyjny + Cash flow inwestycyjny + transakcje z jednostkami niekontrolującymi + płatności leasingowe za ostatnie 12 miesięcy (LTM)

Dług netto = kredyty i pożyczki minus środki pieniężne i ekwiwalenty (bez uwzględnienia zobowiązań z tytułu leasingu wg MSSF 16)  
Adj. EBITDA bez uwzględnienia amortyzacji z MSSF 16

## Wysoki stan gotówki, korzystna zapadalność zadłużenia

Zapadalność długu na 30.09.2020\*



\* Z uwzględnieniem zobowiązań z tytułu obligacji wyemitowanych w październiku 2020

### Stan środków pieniężnych:

- ~270mln (stan na 30.09.2020 r. + wpływy z emisji obligacji)
- Dostępne RCF'y: 125mln

### Kowenanty – obligacje:

- 3,5x dług netto/EBITDA ex. MSSF16 (dług netto wraz z gwarancjami i zobowiązaniami pod MSR17), jeśli wartość zadłużenia < 435mln\*\*
- DSCR: 1,05 – 1,20 (z uwzględnieniem MSSF16)

### Kowenanty – banki:

- 3,0-3,5x dług netto/EBITDA ex. MSSF16

\*\* 3,0x w przypadku, kiedy poziom zadłużenia przekracza 435mln

## 3Q20: EBIT 33 mln

| WYBRANE DANE (mln PLN)   | 3Q19        | 3Q20        | rdr         | 9M19         | 9M20         | rdr         |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| Przychody ze sprzedaży   | 376,1       | 313,5       | -17%        | 1 103,7      | 861,0        | -22%        |
| Zysk brutto ze sprzedaży | 110,3       | 77,9        | -29%        | 294,0        | 193,3        | -34%        |
| SG&A                     | 55,0        | 46,2        | -16%        | 163,7        | 144,4        | -12%        |
| EBITDA                   | 105,2       | 84,8        | -19%        | 266,8        | 200,4        | -25%        |
| <b>EBITDA ex. MSSF16</b> | <b>72,9</b> | <b>51,7</b> | <b>-29%</b> | <b>170,7</b> | <b>94,7</b>  | <b>-45%</b> |
| <b>EBIT</b>              | <b>55,9</b> | <b>33,4</b> | <b>-40%</b> | <b>125,7</b> | <b>42,5</b>  | <b>-66%</b> |
| Pre-tax                  | 38,2        | 24,6        | -36%        | 109,1        | -5,8         | n.m.        |
| <b>Zysk netto*</b>       | <b>26,8</b> | <b>18,1</b> | <b>-32%</b> | <b>83,0</b>  | <b>-20,6</b> | <b>n.m.</b> |

\* Wynik netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego.

- Spadek przychodów:
  - Karty w Polsce: mniejsza liczba użytkowników rdr
  - Spadek przychodów w klubach w Polsce i zagranicą
  - Zagranica: wyższe ARPU w kartach (wpływ VAT w Czechach)
- Zysk brutto na sprzedaży:
  - Czasowe zwiększenie stawek dla partnerów w Polsce
  - Nieco niższa aktywność użytkowników rdr w lipcu i sierpniu; wyższa aktywność rdr we wrześniu
- SG&A:
  - Niższe o 29% rdr w segmencie Zagranica
  - Spadek rdr w Kafeteriach
- Koszty zamknięć 2 klubów: 1,2mln
- Wpływ na raportowany zysk pre-tax w 3Q20:
  - Wycena earn-out: +2,4mln w 3Q20
  - Różnice FX (MSSF16) w 3Q20: -8,3mln

## Cash flow operacyjny w 3Q20: 94mln

| CASH FLOW (mln PLN)               | 3Q19         | 3Q20       |
|-----------------------------------|--------------|------------|
| Cash flow operacyjny              | 113,6        | 93,9       |
| Cash flow inwestycyjny            | -35,8        | -14,0      |
| Cash flow finansowy               | -79,0        | -39,8      |
| Zmiana stanu środków pieniężnych  | -1,2         | 40,1       |
| <b>Zadłużenie/(gotówka) netto</b> | <b>137,4</b> | <b>5,3</b> |

### Cash flow operacyjny w 3Q20:

- Amortyzacja MSSF16 (+32mln)
- Niewielki pozytywny ruch na NWC

### Cash flow inwestycyjny w 3Q20:

- Wydatki na rzeczowe aktywa trwałe: 6mln
- Wydatki na WNIIP: 7mln

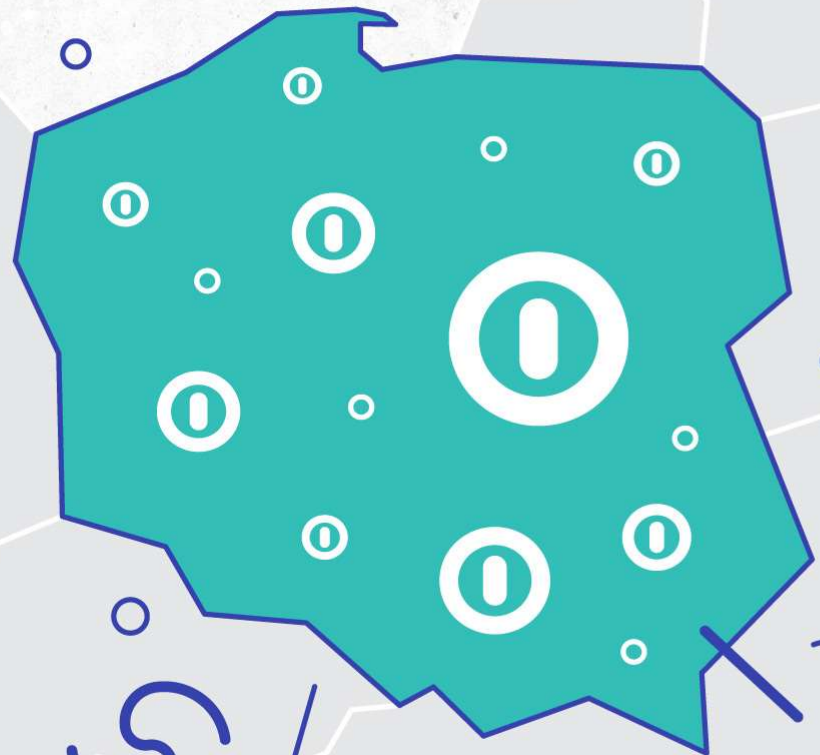
### Cash flow finansowy w 3Q20:

- Spłata kredytów zgodnie z harmonogramem: 9mln
- Środki z emisji akcji w ramach PM
- W październiku wpłynęło 100mln z emisji obligacji, brak uwzględnienia w 3Q20.

Zadłużenie netto = kredyty i pożyczki minus środki pieniężne i ekwiwalenty



**Segment  
Polska**



## Karty sportowe: wzrost liczby kart w październiku o 90 tys. vs. lipiec

Liczba kart w Polsce (w tys. szt)



\*Średnia liczba kart w Październiku 2020



## Segment Polska: przychody -24% rdr w 3Q20

| (mIn PLN)      | 3Q19         | 3Q20         | rdr         | 9M19         | 9M20         | rdr         |
|----------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| <b>Polska</b>  | <b>282,6</b> | <b>214,6</b> | <b>-24%</b> | <b>862,7</b> | <b>579,0</b> | <b>-33%</b> |
| Karty          | 238,8        | 168,2        | -30%        | 717,1        | 469,5        | -35%        |
| Kluby          | 90,1         | 66,8         | -26%        | 280,7        | 169,1        | -40%        |
| Wyłączenia     | -46,3        | -20,4        | n.m.        | -135,0       | -59,6        | n.m.        |
| Liczba kart*   | 1 046,6      | 766,3        | -27%        |              |              |             |
| Liczba klubów* | 159          | 158          | -1%         |              |              |             |

\* Liczba kart i klubów na koniec okresu.

### Przychody w 3Q20:

- Karty:
  - Spadek średniej liczby aktywnych kart w kwartale o 29%
  - Porównywalne ARPU rdr (bez rabatów w sierpniu i wrześniu)
- Fitness:
  - Średnia liczba kontraktów B2C w 3Q20 -6% rdr
  - Przychody B2C +6% rdr
- Na 30 września otworzyliśmy 97% całej sieci
- 3Q20: Zamknięcie dwóch klubów (Zdrofit Płock, Fitness Academy Legnica), otwarcie jednego klubu w Warszawie

## Polska: EBIT w 3Q20: 18 mln

| (mln PLN)                | 3Q19  | 3Q20  | rdr       | 9M19  | 9M20  | rdr       |
|--------------------------|-------|-------|-----------|-------|-------|-----------|
| Przychody                | 282,6 | 214,6 | -24%      | 862,7 | 579,0 | -33%      |
| Zysk brutto ze sprzedaży | 83,7  | 48,7  | -42%      | 236,3 | 115,7 | -51%      |
| Marża na sprzedaży       | 29,6% | 22,7% | -6,9 p.p. | 27,4% | 20,0% | -7,4 p.p. |
| SG&A                     | -30,3 | -30,4 | 0%        | -96,2 | -89,7 | -7%       |
| PPO, netto               | -2,0  | -0,3  | n.m.      | -7,8  | -5,3  | -33%      |
| EBITDA                   | 94,2  | 61,6  | -35%      | 252,8 | 154,2 | -39%      |
| EBITDA ex. MSSF16        | 65,7  | 33,2  | -49%      | 172,1 | 63,3  | -63%      |
| EBIT                     | 51,5  | 18,0  | -65%      | 132,3 | 20,7  | -84%      |

### Marża brutto w 3Q20:

- Niższa nieco niższa aktywność rdr w lipcu i sierpniu, wyższa we wrześniu
- Wzrost stawek za wizytę (wpływ na wyniki ok. 4mln)
- Koszty bezpośrednie klubów niższe o 9mln rdr; ponadto 3mln oszczędności czynszowych (bez wpływu na wyniki z uwagi na MSSF16)

### Kosztów SG&A na niezmiennym poziomie rdr:

- *Head count* na podobnym poziomie rdr

### Pozostałe przychody i koszty operacyjne:

- Koszty zamknięć klubów: 1,2mln (z czego 0,5mln kosztów rozwiązania umowy najmu)
- Dotacje COVID-19 ok. +1,4mln

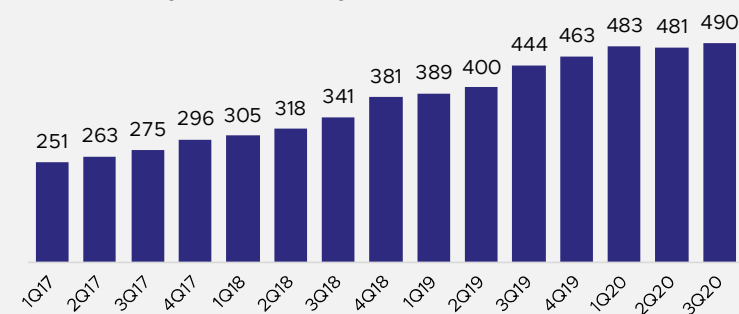


**Segment  
Kafeteria**

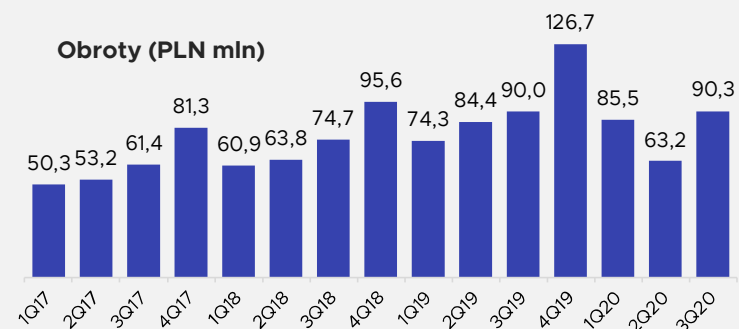
## Kafeterie: bez istotnego wpływu Covid-19 na wyniki

| (mln PLN)              | 3Q19  | 3Q20  | rdr  | 9M19  | 9M20  | rdr  |
|------------------------|-------|-------|------|-------|-------|------|
| L. użytkowników (tys.) | 444,3 | 489,6 | 10%  | 444,3 | 489,6 | 10%  |
| Obroty                 | 90,0  | 90,3  | 0%   | 248,7 | 238,9 | -4%  |
| Przychody              | 9,8   | 9,4   | -4%  | 20,4  | 25,0  | 22%  |
| Zysk brutto            | 5,8   | 3,2   | -44% | 10,4  | 7,3   | -30% |
| SG&A                   | -3,9  | -2,4  | -40% | -9,1  | -8,0  | -12% |
| EBITDA                 | 1,2   | 2,7   | 133% | 4,2   | 1,5   | -65% |
| EBIT                   | 1,7   | 1,1   | -39% | 1,2   | -3,1  | n.m. |

Liczba użytkowników (tys.)

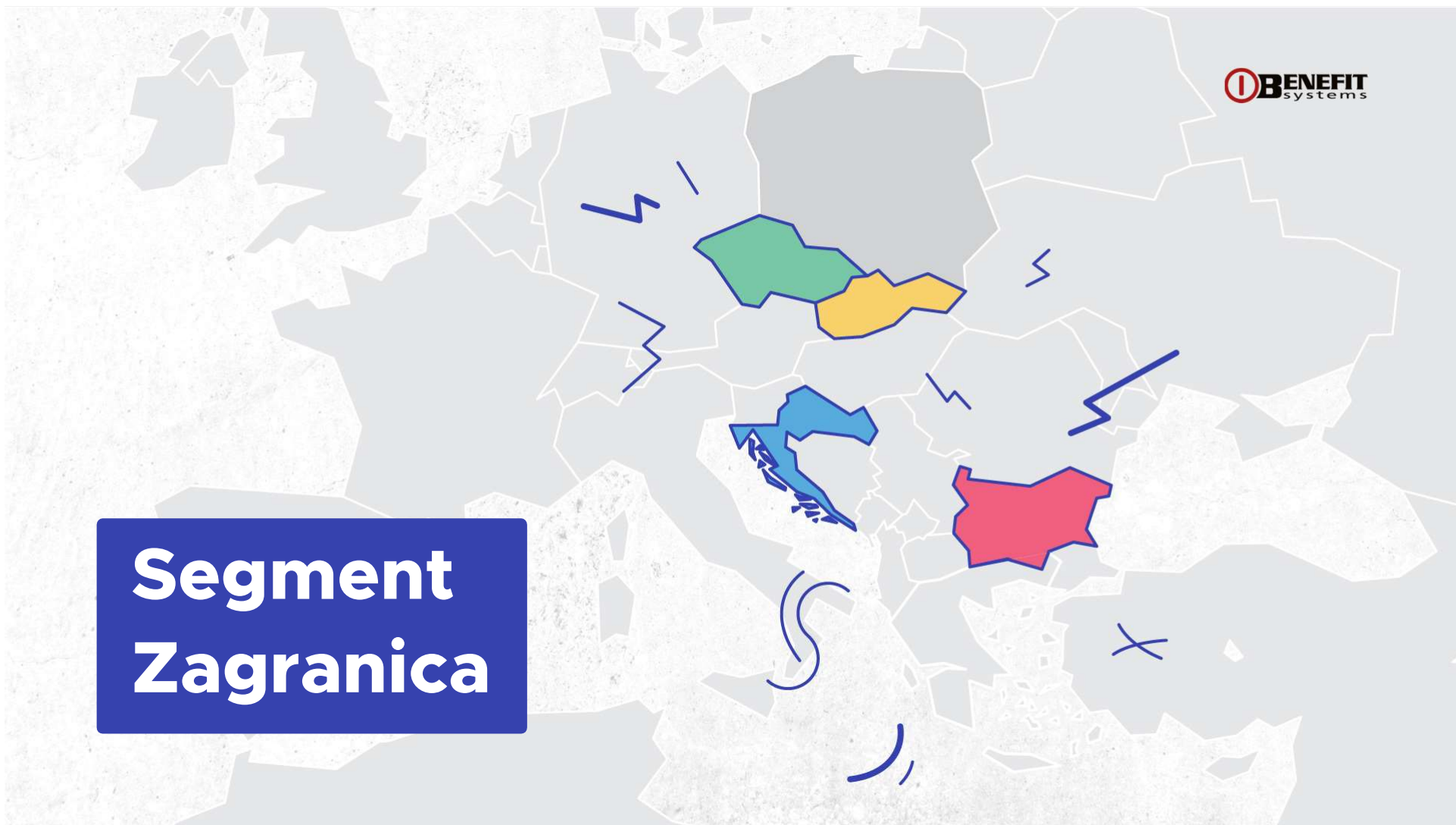


Obroty (PLN mln)

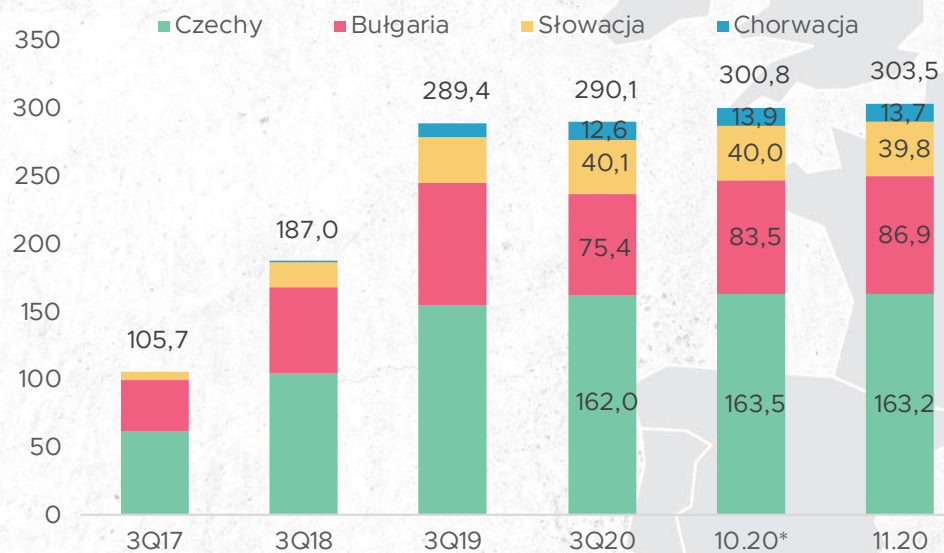




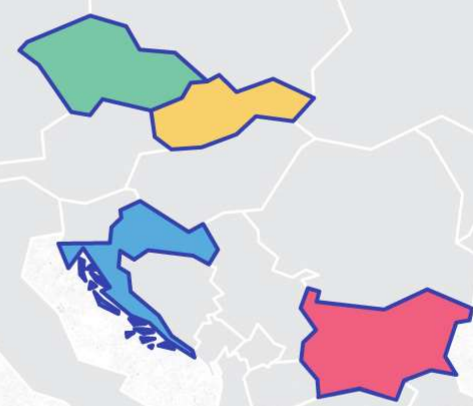
**Segment  
Zagranica**



## Karty sportowe na rynkach zagranicznych



| Liczba klubów | 3Q19      | 4Q19      | 1Q20      | 2Q20      | 3Q20      |
|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Czechy        | 15        | 15        | 15        | 15        | 15        |
| Słowacja      |           | 1         | 1         | 1         | 1         |
| Bułgaria      | 8         | 8         | 9         | 9         | 9         |
| <b>RAZEM</b>  | <b>23</b> | <b>24</b> | <b>25</b> | <b>25</b> | <b>25</b> |



\*Średnia liczba kart w Październiku 2020



## Segment Zagranica: przychody +11% rdr w 3Q20

| (mIn PLN)        | 3Q19        | 3Q20        | rdr        | 9M19         | 9M20         | rdr        |
|------------------|-------------|-------------|------------|--------------|--------------|------------|
| <b>Zagranica</b> | <b>81,4</b> | <b>90,6</b> | <b>11%</b> | <b>232,4</b> | <b>262,0</b> | <b>13%</b> |
| Karty            | 72,9        | 83,3        | 14%        | 205,7        | 241,4        | 17%        |
| Kluby            | 14,2        | 13,2        | -7%        | 43,6         | 36,6         | -16%       |
| Wyłączenia       | -5,7        | -5,8        | n.m.       | -16,8        | -16,0        | n.m.       |
| Liczba kart*     | 289,6       | 290,1       | 0%         |              |              |            |
| Liczba klubów*   | 23          | 25          | 9%         |              |              |            |

### Przychody w 3Q20:

#### KARTY:

- Baza kart sportowych porównywalnie rdr
- Pozytywny wpływ zmiany VAT w Czechach na ARPU
- Wyższe ARPU w Bułgarii (czasowa zmiana stawki VAT)

#### FITNESS:

- Baza kontraktów B2C w 3Q20: -15% rdr; (wpływ Covid-19 oraz konwersji nieefektywnych kontraktów; podwyżki cen karnetów).
- Wzrost sieci fitness: +2 kluby vs. 3Q19

\* Liczba kart i klubów na koniec okresu.

## Segment Zagranica: 12mln EBIT w 3Q20

| (mln PLN)                | 3Q19  | 3Q20  | rdr       | 9M19  | 9M20  | rdr       |
|--------------------------|-------|-------|-----------|-------|-------|-----------|
| Przychody                | 81,4  | 90,6  | 11%       | 232,4 | 262,0 | 13%       |
| Zysk brutto ze sprzedaży | 20,4  | 23,8  | 17%       | 42,9  | 64,8  | 51%       |
| Marża na sprzedaży       | 25,0% | 26,3% | +1,3 p.p. | 18,5% | 24,7% | +6,2 p.p. |
| SG&A                     | -19,0 | -13,5 | -29%      | -52,5 | -46,1 | -12%      |
| EBITDA                   | 8,3   | 20,4  | 145%      | 10,6  | 45,7  | 331%      |
| EBITDA ex. MSSF16        | 2,1   | 15,2  | n.m.      | -5,8  | 29,8  | n.m.      |
| EBIT                     | 1,5   | 12,3  | n.m.      | -9,8  | 20,0  | n.m.      |

### Marża brutto w 3Q20:

- Pozytywny wpływ VAT na marżę brutto
- Nieco niższa aktywność na rynku bułgarskim
- Koszty bezpośrednie klubów +7% rdr

### Spadek kosztów SG&A o 5,5mln rdr w 3Q20:

- Niższy *headcount* na wszystkich rynkach
- Obniżenie kosztów centrali

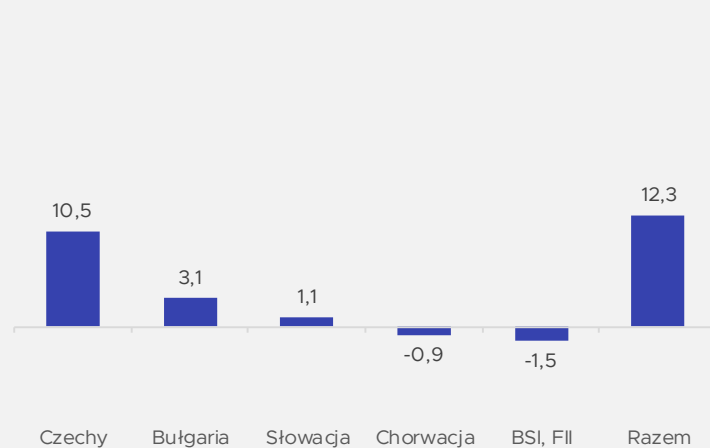
### Pozostałe przychody operacyjne w 3Q20 (+1,9mln):

- Dotacje COVID-19 w Czechach i Chorwacji (dopłaty do czynszów i wynagrodzeń)

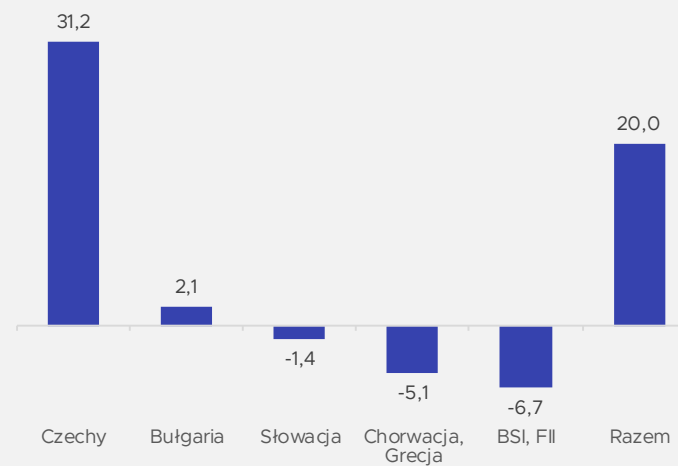
## Wyniki segmentu Zagranica: 3Q20 i 9M20

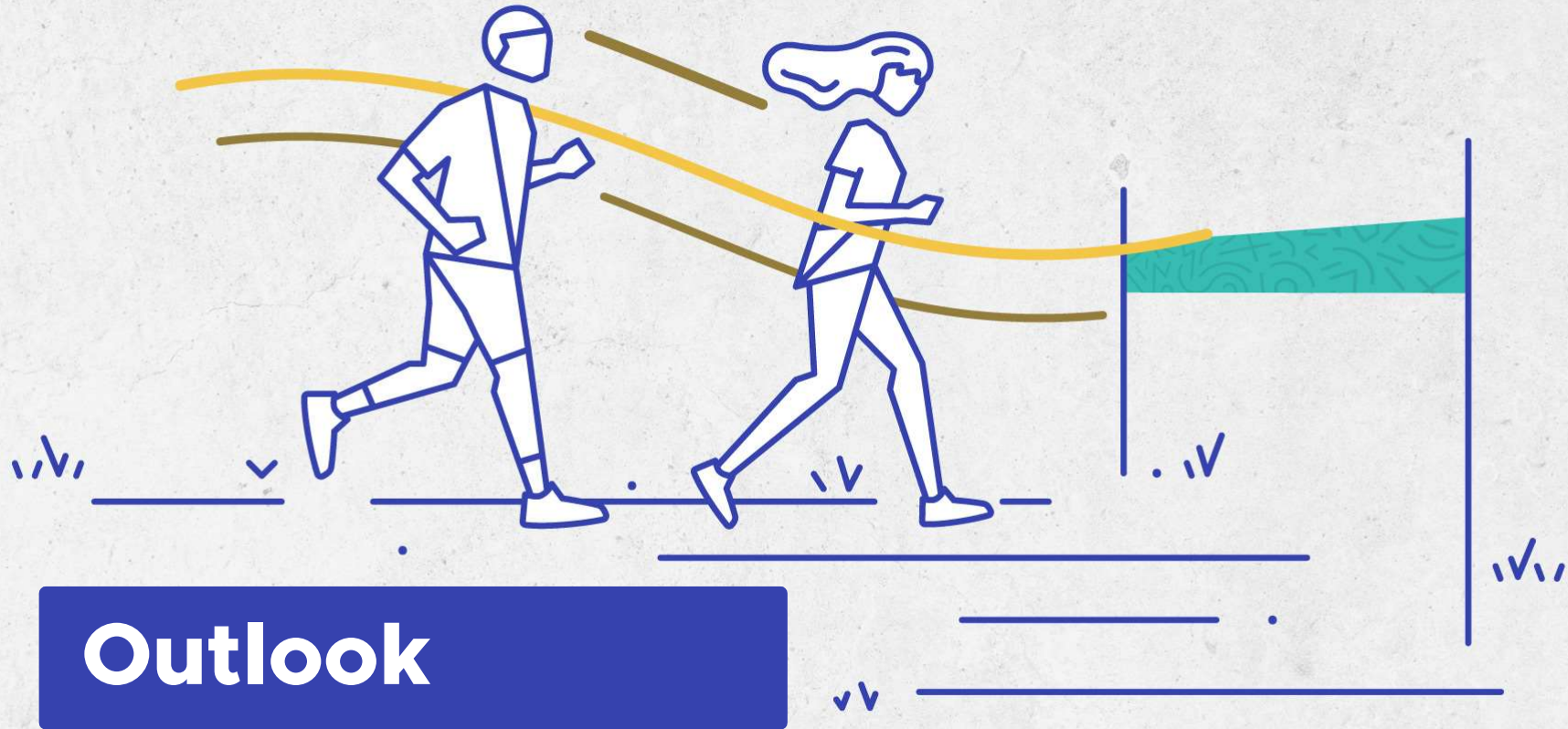
- Pozytywny wpływ interpretacji VAT w Czechach na ARPU
- Poprawa rentowności ze względu na oszczędności kosztowe
- Bułgaria - wyjście Sodexo:
  - Bez wpływu na bieżącą działalność z uwagi na wymagające otoczenie makro
  - Potencjalny pozytywny wpływ średnio- i długo-terminowy

3Q20: EBIT (PLN mln)



9M20: EBIT (PLN mln)





**Outlook**

## OUTLOOK

[przy założeniu zakończeniu *lockdown*'ów w 2020 i stabilnej sytuacji epidemicznej w 2021]

### 4Q 2020:

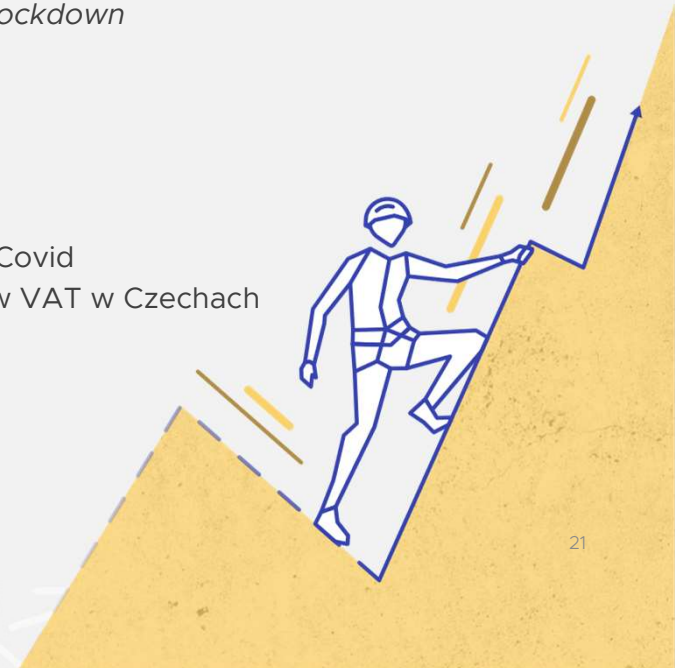
- **Październik:** wyniki w Segmencie Polska bez istotnego wpływu *lockdown*; Zagranica – brak przychodów z kart MultiSport i B2C w Czechach i na Słowacji w czasie zamknięcia klubów
- **Listopad:** wyższy oczekiwany *cash burn* na poziomie Grupy vs. pierwszy *lockdown*
- **Grudzień:** wpływ na wyniki uzależniony od timingu odmrażania branży

### 2021:

- Powrót do bazy aktywnych kart z października w trakcie 1Q21
- Dodatkowo, *net additions* w 2021 r. na średnich rocznych poziomach pre-Covid
- **ARPU:** na poziomie pre-Covid w Polsce, na rynkach zagranicznych - wpływ VAT w Czechach

### Long-term:

- Długoterminowe oczekiwania potencjału rynku polskiego i rynków zagranicznych – bez zmian; rozbudowa oferty online daje opcję dotarcia do nowej grupy użytkowników.



## OUTLOOK

[przy założeniu zakończeniu lockdown'ów w 2020 i stabilnej sytuacji epidemicznej w 2021]

- Segment Polska – koszty:
  - Koszty bezpośrednie klubów: oszczędności ~8mln kwartalnie (koszty osobowe, czynsze, usługi obce)
  - Koszty wizyt: wyższe stawki dla partnerów; spodziewana wyższa aktywność
  - Nowe otwarcia klubów: negatywny wpływ na wyniki zrównoważony przez eliminację strat klubów zamkniętych w 2020 r.
  - SG&A – oszczędności ~10% vs. 2019 r.
  
- Segment Zagranica:
  - Oczekiwany *break-even* na poziomie EBIT w 2021
  - Poziom FTEs/SG&A uzależniony od tempa wzrostu skali w 2021
  
- Wydatki inwestycyjne:
  - 4Q20: ~15mln (FY2020: ~40-50mln)
  - 2021: ~70mln: 50mln na otwarcia i remonty, ok 20mln na wartości niematerialne (systemy/IT/aplikacje)
  - 2021: otwarcia max. 7 klubów w Polsce, max. 3 kluby na rynkach zagranicznych





## Podsumowanie

### POZYTYWNE TRENDY 3Q20 W WOLUMENIE KART I AKTYWNOŚCI

- ~800 tysięcy kart w październiku – mocny 'core' programu MultiSport
- Wysoka aktywność użytkowników po wakacjach, kluby fitness postrzegane jako bezpieczne
- Utrzymanie struktury bazy kart: *heavy vs. light users*

### MOCNY BILANS, WYSOKI POZIOM ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH

- Dług netto: 5mln na koniec 3Q20
- Środki pieniężne (po emisji obligacji): ~270mln

### DZIAŁANIA KOSZTOWE

- Oczekiwane trwałe oszczędności kosztów bezpośrednich w klubach
- Ograniczenie kosztów SG&A w Polsce i za granicą





**ĆWICZ  
ODPORNOŚĆ**



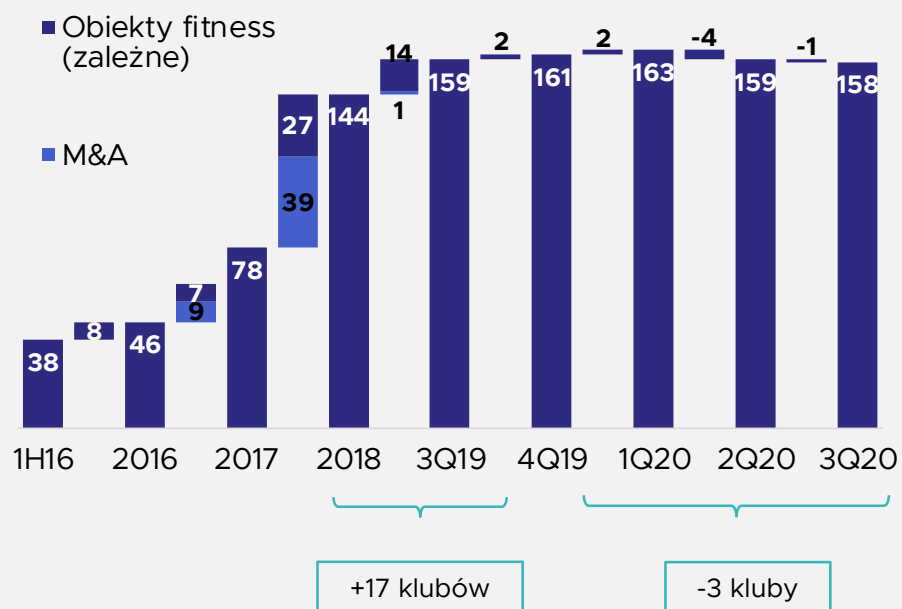


**Załączniki**

## Segmenty: 3Q20

| EBIT (mln PLN)    | 3Q19        | 3Q20        | rdr          |  |
|-------------------|-------------|-------------|--------------|--|
| Polska            | 51,5        | 18,0        | -33,5        | (-) niższy wolumen kart (-) czasowy wzrost stawek dla partnerów (+) niższe koszty bezpośrednie w klubach   |
| Zagranica         | 1,5         | 12,3        | 10,7         | (+) wpływ VAT w Czechach na ARPU (+) niższa aktywność w Bułgarii (+) Redukcja kosztów stałych (zmniejszenie FTEs) na wszystkich rynkach i w centrali |
| Kafeterie         | 1,7         | 1,1         | -0,7         | (+/-) bez istotnego wpływu Covid-19  |
| Pozostałe         | 1,1         | 2,1         | 0,9          | (+) brak kosztów Programu Motywacyjnego  |
| <b>EBIT Grupy</b> | <b>55,9</b> | <b>33,4</b> | <b>-22,5</b> |  |

## Rozwój klubów fitness



| SIEĆ             | 3Q19       | 4Q19       | 1Q20       | 2Q20       | 3Q20       |
|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Fabryka Formy    | 28         | 28         | 28         | 28         | 28         |
| Fitness Academy  | 21         | 21         | 20         | 18         | 17         |
| Zdrofit          | 65         | 67         | 67         | 67         | 67         |
| My Fitness Place | 17         | 17         | 18         | 16         | 16         |
| Fitness Club S4  | 13         | 12         | 12         | 12         | 12         |
| Fit Fabric       | 14         | 15         | 17         | 17         | 17         |
| Wesolandia       | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          |
| <b>RAZEM</b>     | <b>159</b> | <b>161</b> | <b>163</b> | <b>159</b> | <b>158</b> |

## OUTLOOK | rynek pracy

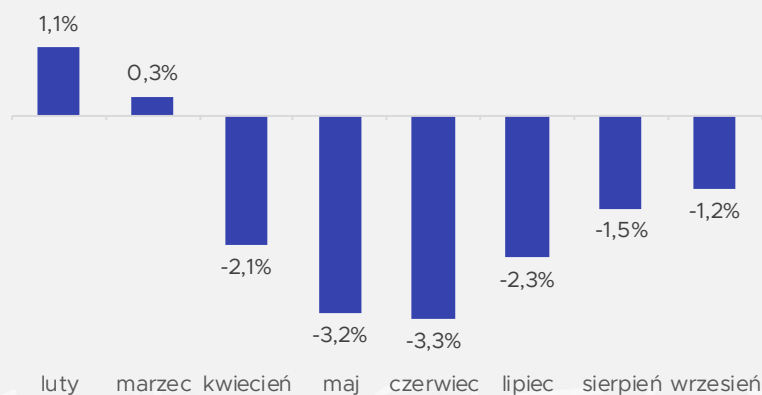
### SPADEK ETATÓW RDR, ALE PRACODAWCY DEKLARUJĄ WZROST ZATRUDNIENIA

- Spadek zatrudnienia we wrześniu -1,2% rdr (GUS). Bezrobocie we wrześniu 6,1% (vs. 5,2% w 12.2019)
- Od czerwca 2020 utrzymuje się pozytywny trend większej ilości firm deklarującej wzrost zatrudnienia vs spadek zatrudnienia\*. Na koniec sierpnia 2020 wzrost zatrudnienia deklarowało 12% firm vs 6% chcących zwalniać (wg badania PIE)

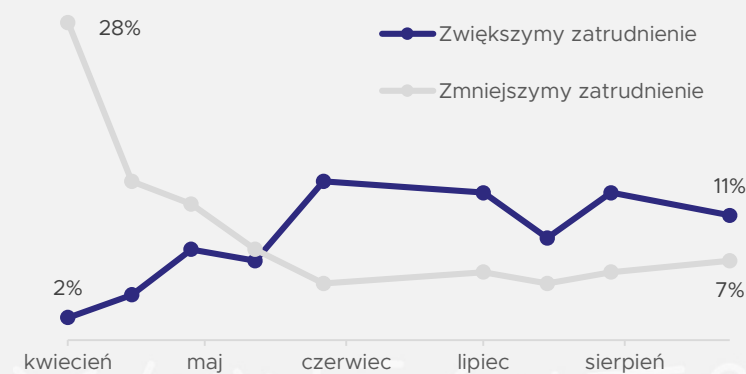
### ŚWIADCZENIA POZAPŁACOWE: NIŻSZY POZIOM RDR, ALE WZROST OD LIPCA:

- Spadek rdr średniej liczby zachęt w ogłoszeniach o pracę z 6,6 do 6,1 we wrześniu 2020 (5,8 w lipcu 2020). Pakiet sportowy oferowany w 39% ogłoszeń we wrześniu 2020 (48% we wrześniu 2019 oraz 32% w lipcu 2020)\*\*.

Zmiana zatrudnienia rdr\*\*\*



Odsetek firm deklarujących zmianę zatrudnienia



\*Sytuacja przedsiębiorstw i pracowników po lockdown'ie, PIE i PFR, Sierpień 2020  
 \*\* Rynek pracy w czasie COVID-19, Grant Thornton, Październik 2020 \*\*\*GUS, dla firm zatrudniających 10+ osób

## Grupa Benefit Systems – KPI (1)

| Karty ('000) | 1Q15  | 2Q15  | 3Q15  | 4Q15  | 1Q16  | 2Q16  | 3Q16  | 4Q16  | 1Q17  | 2Q17  | 3Q17  | 4Q17  |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Razem        | 584,8 | 594,4 | 581,5 | 638,2 | 710,2 | 736,3 | 734,8 | 804,0 | 867,3 | 898,9 | 913,6 | 996,6 |
| Polska       | 567,6 | 576,3 | 562,6 | 613,2 | 677,0 | 696,9 | 689,5 | 743,4 | 786,1 | 803,1 | 808,0 | 865,5 |
| Zagranica    | 17,3  | 18,1  | 18,9  | 24,9  | 33,3  | 39,3  | 45,4  | 60,6  | 81,2  | 95,7  | 105,7 | 131,1 |
| Czechy       | 17,3  | 18,1  | 18,7  | 24,4  | 29,4  | 32,8  | 34,0  | 40,4  | 49,4  | 54,8  | 62,1  | 74,1  |
| Bułgaria     | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 0,2   | 3,3   | 5,3   | 9,9   | 18,1  | 28,1  | 36,0  | 37,7  | 48,1  |
| Słowacja     | 0,0   | 0,0   | 0,1   | 0,3   | 0,6   | 1,1   | 1,5   | 2,1   | 3,7   | 5,0   | 5,9   | 8,9   |
| Chorwacja    | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 0,0   |

| Karty ('000) | 1Q18    | 2Q18    | 3Q18    | 4Q18    | 1Q19    | 2Q19    | 3Q19    | 4Q19    | 1Q20    | 2Q20*   | 3Q20    |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Razem        | 1 077,8 | 1 097,3 | 1 104,2 | 1 194,1 | 1 297,4 | 1 332,3 | 1 336,2 | 1 453,4 | 1 548,9 | 1 002,2 | 1 056,4 |
| Polska       | 916,1   | 919,5   | 917,2   | 971,2   | 1 032,1 | 1 046,5 | 1 046,6 | 1 118,8 | 1 177,5 | 710,1   | 766,3   |
| Zagranica    | 161,8   | 177,9   | 187,0   | 222,9   | 265,3   | 285,7   | 289,6   | 334,6   | 371,4   | 292,1   | 290,1   |
| Czechy       | 90,1    | 99,8    | 105,1   | 121,9   | 141,5   | 150,9   | 155,4   | 171,7   | 186,6   | 161,7   | 162,0   |
| Bułgaria     | 58,9    | 63,4    | 63,4    | 75,5    | 90,0    | 93,4    | 89,9    | 102,5   | 113,2   | 77,9    | 75,4    |
| Słowacja     | 12,7    | 14,7    | 18,1    | 22,0    | 26,7    | 30,5    | 33,1    | 40,4    | 46,0    | 38,7    | 40,1    |
| Chorwacja    | 0,0     | 0,0     | 0,5     | 3,5     | 7,1     | 10,8    | 10,9    | 19,5    | 24,9    | 13,8    | 12,6    |

Średnia ważona liczba kart na ostatni miesiąc kwartału \* Stan na 1 Lipca 2020

## Grupa Benefit Systems – KPI (2)

| Liczba klubów* | 1Q17 | 2Q17 | 3Q17 | 4Q17 | 1Q18 | 2Q18 | 3Q18 | 4Q18 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Polska         | 52   | 62   | 65   | 78   | 85   | 110  | 113  | 144  |
| Zagranica      | 1    | 5    | 11   | 12   | 12   | 17   | 17   | 18   |

| Liczba klubów* | 1Q19 | 2Q19 | 3Q19 | 4Q19 | 1Q20 | 2Q20 | 3Q20 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Polska         | 150  | 153  | 159  | 161  | 163  | 159  | 158  |
| Zagranica      | 21   | 23   | 23   | 24   | 25   | 25   | 25   |

\* Kluby konsolidowane metodą pełną, stan na koniec kwartału

| Kafeterie          | 1Q17  | 2Q17  | 3Q17  | 4Q17  | 1Q18  | 2Q18  | 3Q18  | 4Q18  |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Uzytkownicy ('000) | 251,3 | 262,8 | 275,5 | 296,5 | 304,6 | 318,1 | 341,3 | 380,8 |
| Obroty (PLN mn)    | 50,3  | 53,2  | 61,4  | 81,3  | 60,9  | 63,8  | 74,7  | 95,6  |

| Kafeterie          | 1Q19  | 2Q19  | 3Q19  | 4Q19  | 1Q20  | 2Q20  | 3Q20  |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Uzytkownicy ('000) | 388,8 | 400,5 | 444,3 | 462,7 | 482,8 | 481,1 | 489,6 |
| Obroty (PLN mn)    | 74,3  | 84,4  | 90,0  | 126,7 | 85,5  | 63,2  | 90,3  |

## Grupa Benefit Systems – przychody segmentów

| Przychody (PLN mln.) | 1Q18         | 2Q18         | 3Q18         | 4Q18         | 1Q19         | 2Q19         | 3Q19         | 4Q19         | 1Q20         | 2Q20         | 3Q20         |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Polska</b>        | <b>232,1</b> | <b>244,1</b> | <b>235,6</b> | <b>258,5</b> | <b>284,8</b> | <b>295,3</b> | <b>282,6</b> | <b>317,0</b> | <b>284,8</b> | <b>65,0</b>  | <b>214,6</b> |
| Karty                | 203,7        | 213,3        | 207,8        | 221,9        | 233,6        | 244,7        | 238,8        | 260,0        | 233,6        | 51,4         | 168,2        |
| Fitness              | 55,5         | 61,8         | 59,7         | 70,8         | 97,4         | 93,1         | 90,1         | 95,5         | 97,4         | 17,1         | 66,8         |
| Wyłączenia           | -27,2        | -31,1        | -31,9        | -34,2        | -46,2        | -42,5        | -46,3        | -38,5        | -46,2        | -3,5         | -20,4        |
| <b>Zagranica</b>     | <b>42,4</b>  | <b>50,6</b>  | <b>55,0</b>  | <b>70,0</b>  | <b>72,0</b>  | <b>79,0</b>  | <b>81,4</b>  | <b>90,4</b>  | <b>72,0</b>  | <b>90,6</b>  | <b>90,6</b>  |
| Karty                | 35,9         | 42,8         | 45,4         | 53,1         | 62,5         | 70,2         | 72,9         | 82,2         | 62,5         | 85,2         | 83,3         |
| Fitness              | 8,3          | 10,3         | 11,9         | 12,9         | 14,9         | 14,5         | 14,2         | 15,5         | 14,9         | 8,3          | 13,2         |
| Wyłączenia           | -1,8         | -2,5         | -2,3         | 3,9          | -5,4         | -5,8         | -5,7         | -7,3         | -5,4         | -2,9         | -5,8         |
| <b>Kafeterie</b>     | <b>5,6</b>   | <b>7,6</b>   | <b>9,3</b>   | <b>10,8</b>  | <b>5,6</b>   | <b>5,0</b>   | <b>9,8</b>   | <b>13,8</b>  | <b>5,6</b>   | <b>6,8</b>   | <b>9,4</b>   |
| <b>Uzgodnienia</b>   | <b>-1,2</b>  | <b>-4,5</b>  | <b>-4,3</b>  | <b>-2,7</b>  | <b>-8,3</b>  | <b>-5,9</b>  | <b>2,3</b>   | <b>2,5</b>   | <b>-8,3</b>  | <b>-1,0</b>  | <b>-1,2</b>  |
| <b>Razem</b>         | <b>278,9</b> | <b>297,8</b> | <b>295,6</b> | <b>336,5</b> | <b>354,1</b> | <b>373,5</b> | <b>376,1</b> | <b>423,7</b> | <b>354,1</b> | <b>161,4</b> | <b>313,5</b> |

## Grupa Benefit Systems – rachunek zysków i strat

| RZiS (PLN mln.)   | 1Q18         | 2Q18         | 3Q18         | 4Q18         | 1Q19         | 2Q19         | 3Q19         | 4Q19         | 1Q20         | 2Q20         | 3Q20         |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Przychody</b>  | <b>281,6</b> | <b>300,3</b> | <b>298,1</b> | <b>339,6</b> | <b>354,1</b> | <b>373,5</b> | <b>388,1</b> | <b>411,7</b> | <b>386,1</b> | <b>161,4</b> | <b>313,5</b> |
| Koszt własny sprzedaży  | -211,0       | -215,5       | -213,2       | -241,7       | -269,9       | -274,1       | -277,8       | -297,5       | -291,2       | -141,0       | -235,6       |
| <b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>                                     | <b>70,6</b>  | <b>84,8</b>  | <b>84,8</b>  | <b>97,8</b>  | <b>84,1</b>  | <b>99,5</b>  | <b>110,3</b> | <b>114,2</b> | <b>94,9</b>  | <b>20,4</b>  | <b>77,9</b>  |
| Koszty SG&A   | -41,2        | -48,6        | -44,9        | -70,4        | -53,7        | -55,1        | -55,0        | -82,3        | -54,3        | -43,9        | -46,2        |
| Pozostałe przychody i koszty operacyjne                             | -0,9         | -0,1         | -1,6         | 1,6          | -0,6         | -5,4         | 0,5          | -2,1         | 2,3          | -10,4        | 1,7          |
| Zysk/strata na sprzedaży jednostek zależnych                        | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 21,6         | 2,0          | -1,1         | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
| <b>EBIT</b>   | <b>28,5</b>  | <b>36,1</b>  | <b>38,3</b>  | <b>50,6</b>  | <b>31,9</b>  | <b>37,9</b>  | <b>55,9</b>  | <b>29,8</b>  | <b>42,9</b>  | <b>-33,9</b> | <b>33,4</b>  |
| D&A   | -10,1        | -9,7         | -11,0        | -13,6        | -42,2        | -49,6        | -49,3        | -61,4        | -72,6        | -53,2        | -54,1        |
| <b>EBITDA</b>   | <b>38,6</b>  | <b>45,8</b>  | <b>49,4</b>  | <b>64,2</b>  | <b>74,1</b>  | <b>87,5</b>  | <b>105,2</b> | <b>91,2</b>  | <b>115,6</b> | <b>19,3</b>  | <b>87,5</b>  |
| Przychody i koszty finansowe  | -1,3         | -0,3         | -1,1         | 10,5         | -11,9        | 12,0         | -18,2        | 3,8          | -42,3        | 2,0          | -9,1         |
| Udział w zysku (stracie) jednostek wycenianych MPW                  | 0,6          | -1,2         | -1,8         | -1,6         | 0,9          | 0,2          | 0,5          | 0,3          | 0,9          | -0,1         | 0,2          |
| <b>Zysk przed opodatkowaniem</b>                                    | <b>27,8</b>  | <b>34,6</b>  | <b>35,5</b>  | <b>59,5</b>  | <b>20,8</b>  | <b>50,1</b>  | <b>38,2</b>  | <b>33,9</b>  | <b>1,5</b>   | <b>-31,9</b> | <b>24,6</b>  |
| Podatek dochodowy   | -6,2         | -10,0        | -6,9         | -18,1        | -4,8         | -9,7         | -10,1        | -11,4        | -0,1         | -7,2         | -5,6         |
| Udziały mniejszości   | 0,1          | -0,3         | -0,8         | -0,5         | 0,2          | -0,5         | -1,2         | -0,2         | 0,6          | -1,7         | -0,8         |
| <b>Zysk netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego</b> | <b>21,7</b>  | <b>24,3</b>  | <b>27,8</b>  | <b>40,9</b>  | <b>16,2</b>  | <b>39,9</b>  | <b>26,8</b>  | <b>22,3</b>  | <b>2,0</b>   | <b>-40,8</b> | <b>18,1</b>  |



## Grupa Benefit Systems – bilans

| Bilans (PLN mln.)                          | 1Q18         | 2Q18           | 3Q18         | 4Q18           | 1Q19           | 2Q19           | 3Q19           | 4Q19           | 1Q20           | 2Q20           | 3Q20           |
|--|--------------|----------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Wartość firmy                              | 191,6        | 209,7          | 208,6        | 348,5          | 355,5          | 353,8          | 361,6          | 363,3          | 363,3          | 363,3          | 363,3          |
| Wartości niematerialne                     | 28,8         | 42,2           | 43,6         | 52,2           | 75,6           | 60,1           | 62,8           | 65,3           | 68,8           | 67,1           | 68,4           |
| Rzeczowe aktywa trwałe                     | 196,3        | 220,9          | 225,8        | 270,8          | 360,8          | 356,1          | 368,2          | 378,6          | 374,8          | 350,9          | 342,4          |
| Aktywa z tytułu prawa do użytkowania       | 0,0          | 0,0            | 0,0          | 0,0            | 637,5          | 862,6          | 843,6          | 896,8          | 872,3          | 832,2          | 793,9          |
| Pożyczki długoterminowe                    | 61,9         | 86,9           | 94,6         | 94,3           | 66,5           | 66,8           | 65,4           | 69,7           | 71,4           | 64,1           | 64,7           |
| Inne aktywa długoterminowe                 | 54,8         | 55,4           | 53,4         | 25,9           | 36,8           | 34,4           | 40,6           | 31,0           | 43,9           | 41,6           | 47,4           |
| <b>Aktywa trwałe</b>                       | <b>533,4</b> | <b>615,1</b>   | <b>626,1</b> | <b>791,7</b>   | <b>1 532,7</b> | <b>1 733,7</b> | <b>1 742,2</b> | <b>1 804,8</b> | <b>1 794,5</b> | <b>1 719,3</b> | <b>1 680,1</b> |
| Zapasy                                     | 7,4          | 8,1            | 8,6          | 5,8            | 5,1            | 6,0            | 6,4            | 5,6            | 4,1            | 3,8            | 3,7            |
| Należności                                 | 124,0        | 121,2          | 120,1        | 172,2          | 145,2          | 151,7          | 145,5          | 167,0          | 145,3          | 140,2          | 147,4          |
| Pożyczki krótkoterminowe                   | 24,5         | 21,8           | 23,5         | 25,0           | 12,8           | 10,9           | 13,5           | 14,6           | 11,2           | 12,2           | 12,9           |
| Środki pieniężne                           | 31,0         | 232,0          | 183,4        | 75,8           | 105,5          | 66,7           | 65,5           | 72,1           | 191,9          | 131,2          | 171,3          |
| Inne aktywa obrotowe                       | 28,2         | 19,2           | 22,8         | 18,2           | 24,8           | 26,2           | 20,7           | 15,6           | 14,9           | 5,6            | 9,0            |
| <b>Aktywa obrotowe</b>                     | <b>215,2</b> | <b>402,4</b>   | <b>358,4</b> | <b>297,0</b>   | <b>293,4</b>   | <b>261,5</b>   | <b>251,6</b>   | <b>274,9</b>   | <b>367,4</b>   | <b>293,0</b>   | <b>344,4</b>   |
| <b>Aktywa razem</b>                        | <b>748,6</b> | <b>1 017,5</b> | <b>984,4</b> | <b>1 088,7</b> | <b>1 826,1</b> | <b>1 995,2</b> | <b>1 993,8</b> | <b>2 079,6</b> | <b>2 161,8</b> | <b>2 012,3</b> | <b>2 024,5</b> |
| <b>Kapitał własny j.d.</b>                 | <b>238,1</b> | <b>554,9</b>   | <b>535,3</b> | <b>564,7</b>   | <b>581,1</b>   | <b>621,5</b>   | <b>577,4</b>   | <b>618,6</b>   | <b>620,5</b>   | <b>574,2</b>   | <b>592,8</b>   |
| Kredyty, pożyczki i papiery dłużne         | 217,9        | 181,5          | 179,3        | 174,1          | 246,9          | 203,1          | 202,9          | 177,7          | 268,1          | 185,3          | 176,6          |
| Leasing finansowy                          | 22,4         | 20,2           | 17,8         | 16,7           | 16,8           | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 0,0            |
| Zobowiązania z tytułu prawa do użytkowania | 0,0          | 0,0            | 0,0          | 0,0            | 689,5          | 903,6          | 917,9          | 956,1          | 975,7          | 957,9          | 923,8          |
| Zobowiązania handlowe                      | 102,6        | 117,4          | 105,1        | 145,1          | 137,9          | 131,4          | 159,2          | 179,0          | 149,4          | 154,1          | 188,7          |
| Inne zobowiązania i rezerwy                | 166,4        | 142,0          | 144,8        | 185,7          | 151,6          | 133,0          | 133,5          | 146,6          | 148,5          | 139,4          | 141,5          |
| <b>Zobowiązania razem</b>                  | <b>509,3</b> | <b>461,2</b>   | <b>447,1</b> | <b>521,7</b>   | <b>1 242,6</b> | <b>1 371,0</b> | <b>1 413,6</b> | <b>1 459,4</b> | <b>1 541,8</b> | <b>1 436,7</b> | <b>1 430,6</b> |
| <b>Pasywa razem</b>                        | <b>748,6</b> | <b>1 017,5</b> | <b>984,4</b> | <b>1 088,7</b> | <b>1 826,1</b> | <b>1 995,2</b> | <b>1 993,8</b> | <b>2 079,6</b> | <b>2 161,8</b> | <b>2 012,3</b> | <b>2 024,5</b> |

## Grupa Benefit Systems – cash flow

| Cash Flow (PLN mln.)                       | 1Q18         | 2Q18         | 3Q18         | 4Q18         | 1Q19         | 2Q19         | 3Q19         | 4Q19         | 1Q20         | 2Q20         | 3Q20         |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Zysk przed opodatkowaniem</b>           | <b>27,8</b>  | <b>34,6</b>  | <b>35,5</b>  | <b>59,5</b>  | <b>20,8</b>  | <b>50,1</b>  | <b>38,2</b>  | <b>33,9</b>  | <b>1,5</b>   | <b>-31,9</b> | <b>24,6</b>  |
| Korekty razem:                             | 17,3         | 12,8         | 14,6         | 11,3         | 60,7         | 40,4         | 70,4         | 76,8         | 97,8         | 56,3         | 64,8         |
| w tym amortyzacja                          | 10,1         | 9,7          | 11,0         | 13,6         | 42,2         | 49,6         | 49,3         | 61,4         | 72,6         | 53,2         | 54,1         |
| Zmiany w kapitale obrotowym                | 2,4          | 14,5         | -12,9        | -32,3        | 19,7         | -10,8        | 15,8         | 13,1         | 19,2         | 4,9          | 12,5         |
| Zapłacony podatek dochodowy                | -6,3         | -25,7        | -6,5         | -6,8         | -25,1        | -7,7         | -10,8        | -5,5         | -6,7         | -0,1         | -7,9         |
| <b>Cash Flow operacyjny</b>                | <b>41,2</b>  | <b>36,3</b>  | <b>30,7</b>  | <b>31,8</b>  | <b>76,1</b>  | <b>72,0</b>  | <b>113,6</b> | <b>118,3</b> | <b>111,9</b> | <b>29,2</b>  | <b>93,9</b>  |
| Wydatki na nabycie WNIIP netto             | -4,4         | -26,2        | -1,5         | 16,7         | -12,5        | 2,6          | -5,7         | -6,2         | -6,3         | -2,2         | -6,6         |
| Wydatki na nabycie RAT netto               | -9,3         | -38,6        | -14,6        | -11,1        | -30,4        | -24,8        | -23,3        | -26,9        | -11,7        | -4,5         | -5,0         |
| Inwestycje w jednostki zależne             | -62,8        | -0,2         | 0,2          | -70,1        | -3,7         | -6,6         | -8,0         | -3,3         | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
| Inne                                       | -7,3         | -20,0        | -6,9         | -7,0         | 0,9          | 0,3          | 1,3          | -5,8         | 4,1          | 5,7          | -2,4         |
| <b>Cash Flow inwestycyjny</b>              | <b>-83,8</b> | <b>-84,9</b> | <b>-22,8</b> | <b>-71,6</b> | <b>-45,7</b> | <b>-28,5</b> | <b>-35,8</b> | <b>-42,2</b> | <b>-13,9</b> | <b>-1,1</b>  | <b>-14,0</b> |
| Zmiana zadłużenia                          | 25,1         | -34,9        | -1,9         | -5,4         | 35,8         | -41,9        | -1,0         | -25,7        | 90,6         | -82,7        | -8,9         |
| Leasing finansowy                          | -2,0         | -2,3         | -2,4         | -1,8         | -25,2        | -38,8        | -23,8        | -44,5        | -36,6        | 0,6          | -39,8        |
| Emisja akcji                               | 0,0          | 289,8        | -0,1         | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 3,6          | -3,6         | 0,0          | 0,0          | 13,7         |
| Skup akcji                                 | 0,0          | 0,0          | -51,0        | 0,0          | 0,0          | 0,0          | -57,0        | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
| Odsetki zapłacone                          | -2,0         | -2,9         | -1,0         | -2,0         | -11,3        | -1,5         | -0,3         | 5,3          | -1,8         | -1,1         | -0,7         |
| Transakcje z jednostkami niekontrolującymi | 0,0          | 0,0          | 0,0          | -58,6        | 0,0          | 0,0          | 0,0          | -1,0         | -30,4        | -5,7         | -3,3         |
| Inne                                       | 0,0          | 0,0          | -0,2         | 0,0          | 0,0          | 0,0          | -0,5         | 0,0          | 0,0          | 0,0          | -0,6         |
| <b>Cash Flow finansowy</b>                 | <b>21,1</b>  | <b>249,7</b> | <b>-56,6</b> | <b>-67,8</b> | <b>-0,7</b>  | <b>-82,2</b> | <b>-79,0</b> | <b>-69,6</b> | <b>21,9</b>  | <b>-88,9</b> | <b>-39,8</b> |

# Fitness post-Covid 19

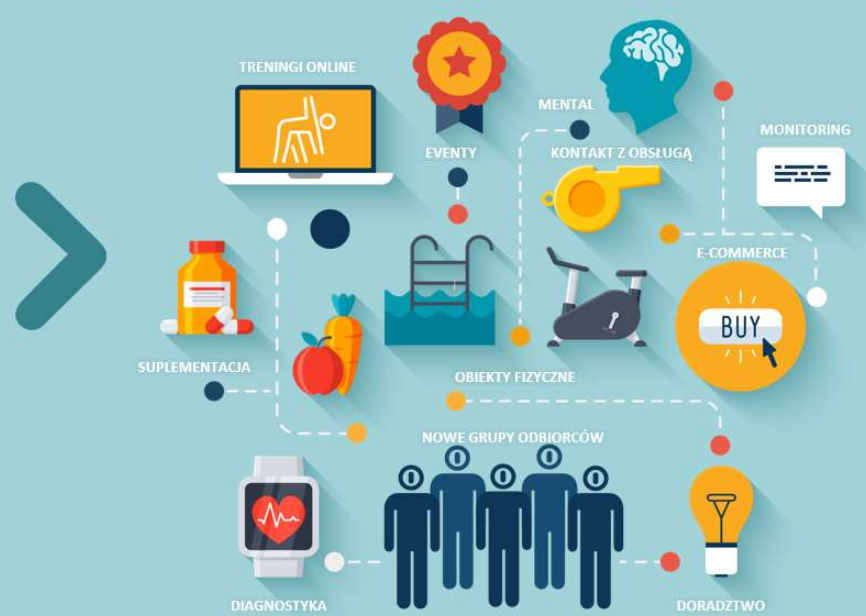
ZMIANA PARADYGMATU SIŁOWNIA / FITNESS

OMNICHANNEL DBANIA O ZDROWIE

## SIŁOWNIA / FITNESS



## AKTYWNOŚĆ / ZDROWIE



## Rozwój oferty online Programu MultiSport



### Treningi on-line

- Kilkadziesiąt różnorodnych **zajęć on-line** dostępnych w Strefie MultiSport
- **Treningi live** – 3x dziennie
- Ćwiczenia z **trenerami z Twojego klubu**



### Czas na rozwój

- **Webinary i podcasty** z ekspertami
- Zdrowie od kuchni- **gotowanie live, przepisy**
- Sposoby na **stres, odporność, zdrową dietę**



### Strefa dla HR

- Artykuły eksperckie
- **Wywiady**, webinary, podcasty
- **Porady** prawno-podatkowe
- **Motywacja**, zarządzanie



### Konsultacje dietetyczno-trenerskie

- Indywidualne **spotkania on-line** z dietetykiem i trenerami MultiSport
- **12 planów dietetycznych** do wyboru

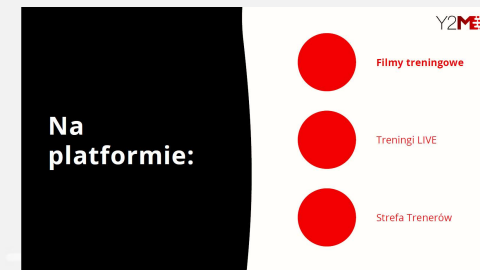
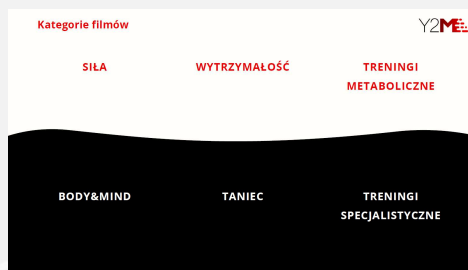
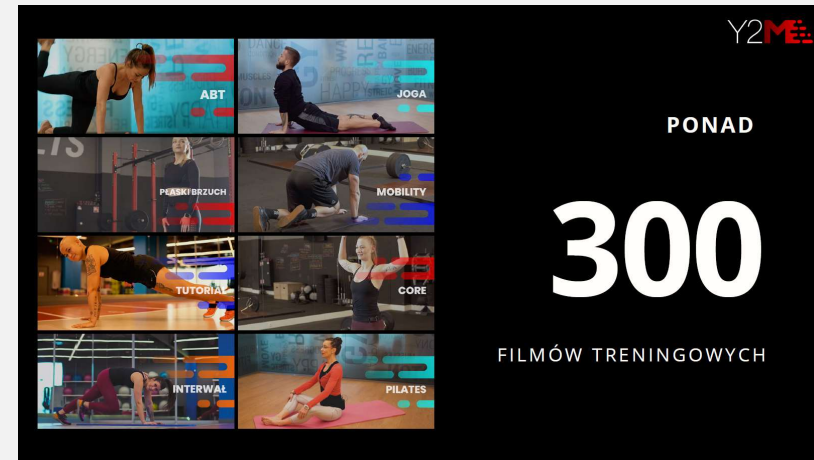
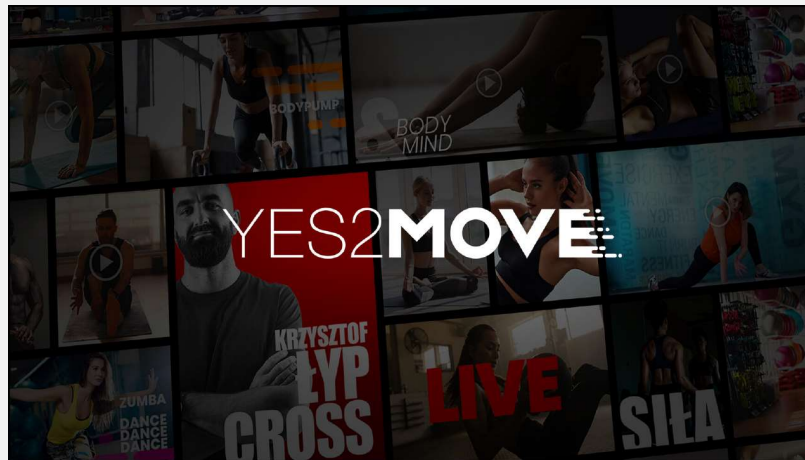


### Animacje dla dzieci

- **Niebanalne propozycje zabaw** z wykorzystaniem domowych sprzętów
- **Ćwiczenia** dla całej rodziny
- **Animacje** sensoryczne
- **Audiobooki** czytane przez aktorów



# YES2MOVE: platforma online klubów fitness



**Zastrzeżenie:**

Niniejsza prezentacja ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi i nie powinna być traktowana, w całości ani w części, jako ogłoszenie dotyczące papierów wartościowych, oferta bądź zaproszenie do sprzedaży lub emisji ani jako propozycja złożenia oferty zakupu, nabycia lub dokonania zapisów na papiery wartościowe Benefit Systems S.A. („**Emitent**”) lub któregośkolwiek z jej podmiotów zależnych, ani kwity depozytowe reprezentujące takie papiery wartościowe, w jakiegokolwiek jurysdykcji, ani jako zaproszenie bądź zachęta do podjęcia decyzji inwestycyjnej dotyczącej takich papierów wartościowych. Prezentacja ta w szczególności nie służy w jakikolwiek sposób, bezpośrednio lub pośrednio, promowaniu subskrypcji akcji nowej emisji lub sprzedaży akcji własnych Emitenta i nie jest materiałem promocyjnym przygotowanym lub opublikowanym przez Emitenta na potrzeby promowania akcji nowej emisji lub ich subskrypcji lub sprzedaży akcji własnych Emitenta albo zachęcania, bezpośrednio lub pośrednio, do ich nabycia lub objęcia. Emitent nie opublikował dotychczas jakichkolwiek materiałów mających na celu promocję akcji nowej emisji lub ich subskrypcji lub sprzedaży akcji własnych Emitenta.

Niniejsza prezentacja zawiera stwierdzenia, które są lub mogą być uznane za stwierdzenia dotyczące przyszłości, dotyczące kondycji finansowej, wyników, działalności operacyjnej i przedsięwzięć grupy kapitałowej Emitenta („**Grupa Emitenta**”). Stwierdzenia dotyczące przyszłości można zidentyfikować po tym, że nie odnoszą się jedynie do wydarzeń historycznych lub bieżących. Stwierdzenia dotyczące przyszłości często zawierają takie słowa jak „przewiduje”, „docelowe”, „oczekuje”, „szacuje”, „zamierza”, „spodziewane”, „planuje”, „cel”, „uważa” lub inne słowa o podobnym znaczeniu. Ze względu na ich charakter stwierdzenia dotyczące przyszłości są obciążone ryzykiem i niepewnością, ponieważ dotyczą zdarzeń lub okoliczności przyszłych, z których szereg może być poza kontrolą Grupy Emitenta. W efekcie rzeczywiste wyniki Grupy Emitenta w przyszłości mogą się zasadniczo różnić od planów, celów i oczekiwań wymienionych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości. Emitent nie jest zobowiązany do aktualizowania stwierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w niniejszej prezentacji.

Niniejsza prezentacja, jak też jakakolwiek jej część, nie jest przeznaczona do rozpowszechniania, bezpośrednio albo pośrednio, na terytorium albo do Stanów Zjednoczonych Ameryki albo w innych państwach, w których publiczne rozpowszechnianie informacji zawartych w niniejszej prezentacji może podlegać ograniczeniom lub być zakazane przez prawo. Papiery wartościowe, o których mowa w niniejszej prezentacji, nie zostały i nie zostaną zarejestrowane na podstawie Amerykańskiej Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r. ze zmianami (ang. U.S. Securities Act of 1933) i nie mogą być oferowane ani zbywane na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki za wyjątkiem transakcji niepodlegających obowiązkowi rejestracyjnemu przewidzianemu w Amerykańskiej Ustawie o Papierach Wartościowych lub na podstawie wyjątku od takiego obowiązku rejestracyjnego.