

30% Club Poland: 10 pytań o ESG do... Benefit Systems

1. Jaka jest misja, wizja i wartości Benefit Systems w kontekście realizacji pozafinansowych działań Spółki, w tym czynników ESG?

Naszą misją jest tworzenie i dostarczanie benefitów pracowniczych w obszarze aktywnego i zdrowego stylu życia oraz dobrostanu psychofizycznego. W swojej ofercie łączymy unikatowe i wysoko pożądane produkty z najwyższą jakością obsługi oraz przyjaznymi platformami technologicznymi, które dedykowane są pracownikom (Użytkownikom) i dyrektorom HR/decydom (Klientom B2B) oraz Klientom indywidualnym (Klientom B2C). Działamy na rzecz rozwoju ludzi. Wierzymy, że większa aktywność fizyczna i dbałość o stan swojego ciała i umysłu to więcej energii, zdrowia, dobrego samopoczucia, a w rezultacie lepsze życie każdego człowieka. We współpracy zawsze kierujemy się zasadą win-win, a nasz biznes opieramy na długotrwałych, transparentnych relacjach ze wszystkimi Interesariuszami. Na podstawie powyższych zasad i celów opartych na misji, wartościach i DNA naszej organizacji, a także aspektów związanych z certyfikacją B Corp, planujemy i realizujemy działania z zakresu CSR/ESG. Są one także bezpośrednio i nierozdzielnie powiązane z naszą strategią biznesową. Wszystkie te aspekty tworzą spójną wizję, umożliwiającą wszechstronną działalność Benefit Systems w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu.

2. Od 3 lat Benefit Systems należy do ruchu B Corp, stworzonego przez międzynarodową organizację B Lab. Co oznacza ta certyfikacja i dołączenie do ruchu najbardziej zaangażowanych społecznie firm na świecie?

Certyfikacja B Corporation i dołączenie do ruchu B Corp, czyli grona spółek społecznie odpowiedzialnych to dla Benefit Systems przede wszystkim motywacja i zobowiązanie do ciągłego rozwoju w zakresie pozafinansowej działalności firmy. W ramach certyfikacji nieustannie badamy i prowadzimy działania we wszystkich obszarach zainteresowania B Lab, czyli: Zarządzanie i Ład Korporacyjny, Pracownicy, Klienci, Społeczność i Środowisko Naturalne. Pracujemy m.in. nad odpowiednim zarządzaniem organizacją w zgodzie z ładu korporacyjnym, rozwijaniem dobrostanu naszych pracowników, działaniem na rzecz społeczności lokalnych, wspieraniem i odpowiadaniem na potrzeby naszych klientów, a także partnerów oraz rozwojem infrastruktury związanej z naszą branżą. Proces certyfikacji był

czasochłonny i wiązał się z wieloma wyzwaniami, dzięki którym mogliśmy dogłębnie zbadać poziom zaawansowania naszej spółki w zakresie działań społecznie odpowiedzialnych. Obecnie w gronie spółek B Corp jest 4000 firm z 77 krajów, a Benefit Systems było pierwszą spółką publiczną z polskim rodowodem, która w 2018 r. otrzymała certyfikat. Chcąc pozostać w gronie spółek społecznie odpowiedzialnych, a także stale rozwijać i badać swoje działania z tego zakresu, w 2022 r. Spółka przystąpiła do recertyfikacji B Corp.

3. „Jesteśmy społecznie zaangażowani” to hasło przewodnie projektów wolontariacko-filantropijnych Benefit Systems. Co kryje się pod tym hasłem i czym dla nas jest szeroko pojęty CSR?

Hasło „Jesteśmy społecznie odpowiedzialni” oznacza przede wszystkim, że nasze działania CSRowe skupiamy wokół różnych grup Interesariuszy. Nie tylko tych powiązanych z naszą branżą i usługami, choć jest to dla nas bardzo ważna część rzeczywistości, ale także wszędzie tam, gdzie możemy edukować, aktywizować i inspirować siebie nawzajem. Działamy z myślą o dzieciach, osobach niepełnosprawnych, starszych i wykluczonych, a także zwierzętach. Z roku na rok coraz ważniejszym kierunkiem naszych działań są także projekty realizowane z myślą o środowisku naturalnym i minimalizowaniu negatywnych skutków wpływu naszego biznesu. Do tych działań od lat, w ramach wolontariatu pracowniczego, angażujemy naszych pracowników. Działania wolontariackie i inicjatywy społeczne wniknęły tak głęboko w kulturę naszej organizacji, że niejednokrotnie to sami Pracownicy są inicjatorami projektów, które chcą realizować w środowisku pracy.

W ramach działań CSR-owych przyglądamy się naszej społeczności i staramy się odpowiadać na jej potrzeby tam, gdzie widzimy potencjał wykorzystania naszej wiedzy i kompetencji. Dbamy o zrównoważony rozwój wszystkich uczestników rynku, a także wspieramy i realizujemy inicjatywy społeczne naszych Pracowników, Beneficjentów i Partnerów. Dodatkowo w 2020 roku rozpoczęliśmy analizę zjawisk, które nigdy wcześniej nie znajdowały się w obszarze naszych zainteresowań. W nasze działania włączyliśmy kwestie związane z bezpieczeństwem i wsparciem otaczającego nas rynku. Staramy się być uważni i podejmować odpowiedzialne decyzje, dzięki którym zarówno nam jak i naszemu otoczeniu będzie żyło się coraz lepiej.

4. Co dla Benefit Systems oznacza różnorodność i inkluzywność? W jaki sposób są one promowane w Spółce?

Nieodłącznym elementem zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych działań Benefit Systems jest zwracanie uwagi na aspekt związany z różnorodnością. Chcemy, aby nasi pracownicy działali ze świadomością doceniania ich wyjątkowości i poszanowania ich

poglądów, a nasze produkty i usługi były dostępne dla każdej grupy społecznej. Wierzymy, że różnorodny zespół jest bardziej kreatywny, a szacunek dla każdego człowieka będzie owocował poczuciem akceptacji i optymalnym, nieskrępowanym działaniem, dzięki któremu nasz biznes może się rozwijać. Podobnie postrzegamy różnorodność we współpracy z pozostałymi interesariuszami, takimi jak nasi klienci, partnerzy czy beneficjenci. Wiemy, że poszanowanie i dostrzeganie różnorodności jako szansy jest nieodzowne przy codziennej współpracy i wpływa bezpośrednio na jej efektywność.

W 2018 r. w Spółce wdrożyliśmy Politykę Różnorodności, w ramach której zobowiązujemy się do równego traktowania wszystkich pracowników, bez względu na płeć, wiek, pochodzenie etniczne, religię, orientację seksualną czy status rodzinny. Posiadamy także Kodeks Etyki *BS_Way*, który zawiera zasady etyczne, w tym te związane z tolerancją, równością i poszanowaniem godności drugiego człowieka, z odniesieniem do procedur dla pracowników związanych z łamaniem tych zasad.

Chcąc promować różnorodność i postawę równościową, budujemy różnorodne zespoły, dbamy o przyjazną, pełną szacunku atmosferę, przestrzegamy zasad równości szans, partycypacji i wypowiedzi, stosujemy przejrzyste kryteria rekrutacji, dbamy o *work life balance* naszych pracowników, a także promujemy i wspieramy rozwój ich pasji i zainteresowań. Tworzone i wdrażane procedury i dokumenty uwzględniają aspekty związane z różnorodnością i przeciwdziałania dyskryminacji, w taki sposób, aby jak najlepiej służyły one naszym pracownikom i były zgodne z naszymi wartościami. W ramach działań promujących różnorodność cyklicznie zapraszamy pracowników na wspólne tematyczne wydarzenia integracyjne, warsztaty i szkolenia, a także zbiórki charytatywne, podczas których wspieramy różne grupy społeczne.

W 2021 r. rozpoczęliśmy prace nad aktualizacją Polityki Różnorodności zgodnie z rekomendacjami Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW, a także z potrzebami i możliwościami, jakie widzimy w organizacji, zwłaszcza w kontekście rozwoju i promowania różnorodności. W proces aktualizacji polityki będą zaangażowani sami pracownicy, tak, aby nowy dokument powstał w zgodzie z ich wartościami. W ramach wdrożenia nowej wersji polityki, będziemy także zapraszać pracowników do wewnętrznych wydarzeń, pozwalających na utrwalenie i pełne zidentyfikowanie zespołu z wartościami, które są dla nas najważniejsze.

Jednym z filarów działań bezpośrednio związanych z różnorodnością jest dla Benefit Systems inkluzywność. Istotne jest dla nas, aby każdy interesariusz czuł się we współpracy z nami dobrze, był akceptowany i szanowany. Dlatego oprócz wszystkich wymienionych

działań związanych z promowaniem różnorodności, prowadzimy także działania włączające i zapraszające poszczególne jednostki, z którymi kooperujemy, chcąc w najwyższym stopniu dbać o ich komfort i wstąpić do ich potrzeby każdej z tych grup. W ramach tych działań realizujemy kampanie społeczno-produktowe, m.in. dla karty MultiSport Senior, w której edukowaliśmy seniorów w zakresie aktywności fizycznej i zachęcaliśmy do jej regularnego podejmowania, „Ćwicz odporność” dla Zdrofit, promującą różnorodność naszych klientów i użytkowników, zwiększającą wiedzę w zakresie zdrowia i wzmocnienia odporności dzięki podejmowanej cyklicznie aktywności fizycznej czy kampania MultiSport „Rusz się. To proste!” pokazująca, że sport jest dla każdego, wystarczy tylko przetęczyć się i wykonać pierwszy krok. Dodatkowo w ramach działań związanych z inkluzywnym podejściem do interesariuszy, stale rozwijamy nasze produkty i usługi, a także infrastrukturę naszych klubów, aby umożliwić każdej osobie zainteresowanej podjęciem aktywności fizycznej, włączenie się do społeczności dbających o zdrowie i dobre samopoczucie. Ta sama zasada dotyczy realizowania projektów stricte CSRowych w Spółce. Zwracamy uwagę na różne grupy beneficjentów, w tym w szczególności na grupy wykluczone społecznie, chcąc włączyć ich do społeczności lokalnej, przypominać i uświadliwiać na ich problemy naszych pracowników, użytkowników i klientów, mając na względzie aspekt związany ze społeczną odpowiedzialnością naszego biznesu i wartościami, jakie się z nią łączą. Więcej na ten temat piszemy w odpowiedzi na pytanie 6.

5. Jakiemu znaczeniu dla Benefit Systems ma dołączenie do grona 30% Club?

Dołączenie Benefit Systems do społeczności międzynarodowej inicjatywy 30% Club jest ściśle powiązane z wartościami, jakie wyznajemy w Spółce. Chcemy przede wszystkim wspierać zwiększanie reprezentacji kobiet we władzach przedsiębiorstw notowanych na giełdzie. Uważamy, że bardziej różnorodny zarząd i rada nadzorcza pomagają zwiększać zakres doświadczeń, wiedzy i kompetencji, co owocuje bardziej skutecznym podejmowaniem decyzji i pomaga także w budowaniu wysokiej kultury korporacyjnej. Różnorodne władze wspierają organizację w osiągnięciu pełnego potencjału biznesowego i w tworzeniu wartości dla wszystkich interesariuszy. Jesteśmy uświadliwieni na różnorodność płci w naszej firmie i odgrywa to dla nas ważną rolę w budowaniu odpowiedzialnego społecznie biznesu, a także w kontekście globalnym - bardziej sprawiedliwej i zrównoważonej gospodarki.

Jako firma chcemy wspierać jeden z najważniejszych postulatów 30% Club Poland, czyli osiągnięcie do 2030 roku co najmniej 30% reprezentacji kobiet w zarządach i radach nadzorczych (liczone łącznie) w 140 największych polskich spółkach giełdowych, a także podejmować wszelkie działania promujące i szerzące ideę tej inicjatywy.

6. Jakich rad udzielilibyście firmom, które zaczynają działania związane z różnorodnością i inkluzją w ramach organizacji?

W naszych działaniach istotny jest przede wszystkim szacunek do naszych Interesariuszy. Chcemy, aby każda osoba pracująca i współpracująca z Benefit Systems mogła czuć się swobodnie, miała poczucie akceptacji i autonomii. Istotne jest także, aby we wszelkiej współpracy i rozwijaniu naszego biznesu kierować się ważnymi dla nas zasadami: podejście win-win, wyrównywanie szans i otwartość na perspektywę Interesariuszy. Nieustannie uczymy się tego obszaru i chcemy na bieżąco odpowiadać na potrzeby naszego otoczenia, co dla nas samych, jako organizacji, oznacza nieustanny rozwój. Organizacjom, które rozpoczynają proces wdrażania zagadnień związanych z różnorodnością i inkluzywnością poradzilibyśmy więc przede wszystkim wsłuchiwanie się w potrzeby otoczenia, dostrzeganie różnic jako szans – zwłaszcza na rozwój, docenianie możliwości, jakie dają nam Interesariusze poprzez przedstawianie swojej perspektywy. Uważamy, że istotnymi czynnikami są tutaj uważność, empatia i otwartość. Te wartości to silny fundament wszelkich działań, zapewniający poczucie szczęścia wśród pracowników organizacji i znaczący wpływ na rozwój biznesu.

7. Jakie projekty CSRowe, w tym projekty o tematyce proekologicznej były realizowane w Spółce w przeciągu ostatnich 3 lat?

W ramach działań CSRowych prowadziliśmy wiele projektów wolontariacko-filantropijnych, w tym „Dobry MultiUczynek” dla pracowników, a także dla Użytkowników kart MultiSport w ramach Letniej Gry MultiSport. Projekty te polegały na aktywizowaniu, wolontariacie i zaangażowaniu naszych Interesariuszy w realizację projektów dla wybranych beneficjentów. Projekty te cyklicznie finansowano ze środków własnych Benefit Systems. W ramach Dobrego MultiUczynku wspieramy różne grupy społeczne, a także zwierzęta i projekty związane z ochroną środowiska naturalnego. Ponadto cyklicznie prowadzimy mniejsze projekty charytatywno-ekologiczne takie jak zbiórki używanej odzieży, środków higieny osobistej, żywności, sprzętu IT i gospodarstwa domowego, zużytych baterii, korków i innych przedmiotów, którym dzięki naszemu zaangażowaniu możemy dać drugie życie.

Przez ostatnie 3 lata Benefit Systems prowadziło także działania związane z promocją ruchu B Corp w Polsce, polegające na partycypacji we wszystkich wydarzeniach związanych z B Corp na terenie kraju. W ramach tych działań przedstawiciele Benefit Systems prezentowali ścieżkę certyfikacji i dzielili się swoimi doświadczeniami związanymi z tym procesem, a także inspirowali zainteresowane certyfikacją organizacje opowiadając o tym dlaczego tak ważne jest, aby ruch B Corp stale się rozwijał i angażował jednostki do wspólnego działania na rzecz lepszej przyszłości.

Ważnym aspektem działań CSR jest także prowadzone od 3 lat badanie MultiSport Index. Jest to pierwsze w Polsce kompleksowe badanie aktywności fizycznej oraz sportowej Polaków, wzbogacone o dane dotyczące poszczególnych województw czy grup wiekowych. Badanie ma na celu analizę poziomu aktywności fizycznej Polaków, a także zbadanie ich motywacji do uprawiania sportu. Wyniki MultiSport Index są przydatne dla wielu jednostek działających w branży związanej z aktywnością fizyczną i zdrowiem, instytucjach oświatowych, a także wykorzystywane przy tworzeniu publikacji o tej tematyce.

Projekty związane z tematyką ekologiczną, zrealizowane w spółce w ciągu ostatnich kilku lat to przede wszystkim wdrożenie w głównej siedzibie Spółki segregacji odpadów na 5 frakcji, nowa komunikacja kampanii „Z naturą FairPlay”, promująca postawę ekologiczną w miejscu pracy i życiu prywatnym, warsztaty edukacyjne dla Pracowników o tematyce proekologicznej, promowanie zdrowego i ekologicznego stylu życia poprzez aktywizowanie pracowników w ramach jednodniowych akcji, takich jak np. Dzień Bez Windy czy Dzień Sportu, pogłębianie i badanie możliwości związanych z oszczędzaniem prądu i drukowaniem dokumentów w firmie (w tym przejście na e-fakturę z klientami, partnerami i dostawcami). W 2020 r. zrealizowaliśmy także największy i najważniejszy projekt ekologiczny Benefit Systems: po raz pierwszy zmierzaliśmy ślad węglowy dla Grupy Kapitałowej, który wyniósł 26 305 ton CO₂e.

Jednym z naszych kluczowych projektów CSRowo-edukacyjnych, dedykowanych dzieciom był program Aktywne Szkoły MultiSport (ASM), realizowany wraz z Fundacją V4 Sport w latach 2018-2019. Program powstał z myślą o aktywizacji ruchowej dzieci, a jego celem było przywrócenie radości z ruchu wśród uczniów szkół podstawowych i zwiększenie poziomu ich aktywności fizycznej. Pierwszym etapem programu były warsztaty dla dzieci, rodziców, grona pedagogicznego szkoły i przedstawicieli samorządu na temat znaczenia aktywności fizycznej i zdrowego żywienia dzieci. Podczas spotkań opracowywane były pomysły działań zwiększających codzienną aktywność dzieci (np. aktywne przerwy, lekcje w ruchu, czy sportowa droga do szkoły), które następnie wprowadzane były w życie. Do tej pory w inicjatywie udział wzięło blisko 15 tysięcy uczniów z 35 dolnośląskich i 20 mazowieckich szkół podstawowych. Na czas pandemii projekt we względów budżetowych i bezpieczeństwa został wstrzymany, jednak mamy nadzieję, że powrót tej lub podobnej inicjatywy w przyszłości. W pandemii podjęliśmy jednak szereg działań związanych z promowaniem aktywności fizycznej wśród dzieci, rozwijając nasze produkty i usługi, jak np. zajęcia dla dzieci na platformach internetowych Yes2Move czy Strefa Online VanityStyle, a także realizując mniejsze projekty CSRowe dedykowane dzieciom, jak np. projekt Benefit Systems Oddział Fitness z Fundacją Legii, polegający na organizacji bezpłatnych zajęć sportowych w bezpiecznych warunkach, w których łącznie wzięło udział 500 osób: 250 dzieci i 250 opiekunów.

W 2020 r. Spółka rozpoczęła także prace nad projektem stworzenia kwestionariusza CSR dla Dostawców. Dokument miał powstać z myślą o weryfikacji i odpowiedzialnym doborze Dostawców, którzy potencjalnie będą współpracować z Benefit Systems. Wypełnienie formularza ma na celu zbadanie partnera, pod kątem szeroko pojętych działań z zakresu społecznej odpowiedzialności i czynników ESG. Kwestionariusz właśnie został wprowadzony do obiegu w Benefit Systems S.A. Będzie on dla nas ważnym dopełnieniem procedury zakupowej w kontekście zrównoważonego doboru dostawców.

8. Jakie projekty CSRowe, w tym projekty o tematyce ekologicznej będą realizowane w Spółce w przeciągu najbliższych 3 lat?

W najbliższych latach mamy zamiar kontynuować większość projektów, które są obecnie realizowane. Nieustannie chcemy angażować naszych pracowników w projekty wolontariacko-filantropijne, realizować program Dobry MultiUczynek (dla pracowników i użytkowników), a także organizować liczne zbiórki charytatywno-ekologiczne. Ponadto zamierzamy kontynuować działania związane z obserwowaniem społeczeństwa i odpowiadaniem na potrzeby Interesariuszy, rozwijając nasze usługi, aktywizując użytkowników, wspierając partnerów czy umiejętnie wybierając beneficjentów, którym możemy pomóc.

Planujemy także prowadzenie dalszych badań polskiego społeczeństwa w kontekście aktywności fizycznej i motywacji związanych z uprawianiem sportu. W kolejnych latach będziemy prowadzić także działania proekologiczne mające na celu ciągłą redukcję śladu węglowego, a także angażowanie i edukowanie pracowników w zakresie postaw proekologicznych.

Najważniejszymi projektami CSRowymi dla Benefit Systems w najbliższych latach będzie proces recertyfikacji B Corp, aktualizacja i wdrożenie nowej wersji polityki różnorodności w spółce, a następnie w poszczególnych spółkach Grupy, pomiar śladu węglowego oraz stworzenie strategii klimatycznej, a także coroczne tworzenie raportów niefinansowych dla Grupy Kapitałowej.

9. Jakie cele w ramach Agendy 2030 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ realizuje Benefit Systems?

W ramach strategii społecznej odpowiedzialności i swojej działalności biznesowej Benefit Systems aktywnie, pośrednio i bezpośrednio, przyczynia się do realizacji następujących Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ:

CEL 3 DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA -

Dbamy o dobre zdrowie i jakość życia poprzez nasze usługi i produkty dedykowane Klientom B2B, Klientom B2C i Użytkownikom. Stale badamy i monitorujemy aktywność fizyczną Polaków, a także promujemy i kreujemy dobre praktyki związane z naszą branżą.

CEL 8 WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA -

przyczyniamy się do tworzenia dobrej jakości miejsc pracy, zarówno u naszych Klientów B2B, a także wewnątrz GK BS, gdzie zapewniany płacę i warunki pracy umożliwiające Pracownikom godne życie. Stale konfrontujemy się z rosnącymi wymaganiami dotyczącymi społecznej odpowiedzialności biznesu i staramy się im sprostać.

CEL 10 MNIEJ NIERÓWNOŚCI -

Dbamy o niwelowanie nierówności społecznych poprzez promowanie różnorodności we wszystkich grupach Interesariuszy, stale rozwijanie oferty i dostępu do usług dla wszystkich oraz etyczne budowanie sieci partnerskich. Dbamy o równy dostęp kobiet i mężczyzn do stanowisk pracy w naszej organizacji.

CEL 17 PARTNERSTWO NA RZECZ CELÓW -

Działamy aktywnie w partnerstwach na rzecz celów SDG poprzez udział w dedykowanych wydarzeniach, szkoleniach i aktywnościach związanych z realizacją 17 Celów, a także budowanie sieci partnerów merytorycznych, specjalizujących się w tym obszarze.

10. Jaka jest strategia ESG/CSR Benefit Systems i jakie są jej cele?

Benefit Systems od kilku lat posiada strategię ESG/CSR dla Grupy Kapitałowej, a w 2020 r. rozpoczęła pracę nad jej aktualizacją, związaną z potrzebami ciągłego rozwoju działań pozafinansowych w odniesieniu do zmieniającego się świata, zmianami sytuacji na rynku (w tym sytuacji pandemicznej), a także potrzeb i wytycznych przewidzianych dla spółek giełdowych. Cele strategii to: aktywizowanie i dbanie o zdrowie społeczeństwa, pomaganie klientom, wspieranie partnerów, słuchanie użytkowników, dbanie o zespół, tworzenie infrastruktury, utrzymywanie najwyższych standardów, angażowanie w pomaganie oraz szacunek dla środowiska i klimatu. Strategia ESG/CSR Benefit Systems jest komplementarna do strategii biznesowej grupy i jest jej dopełnieniem przedstawiającym pełen zakres działań niefinansowych organizacji.